



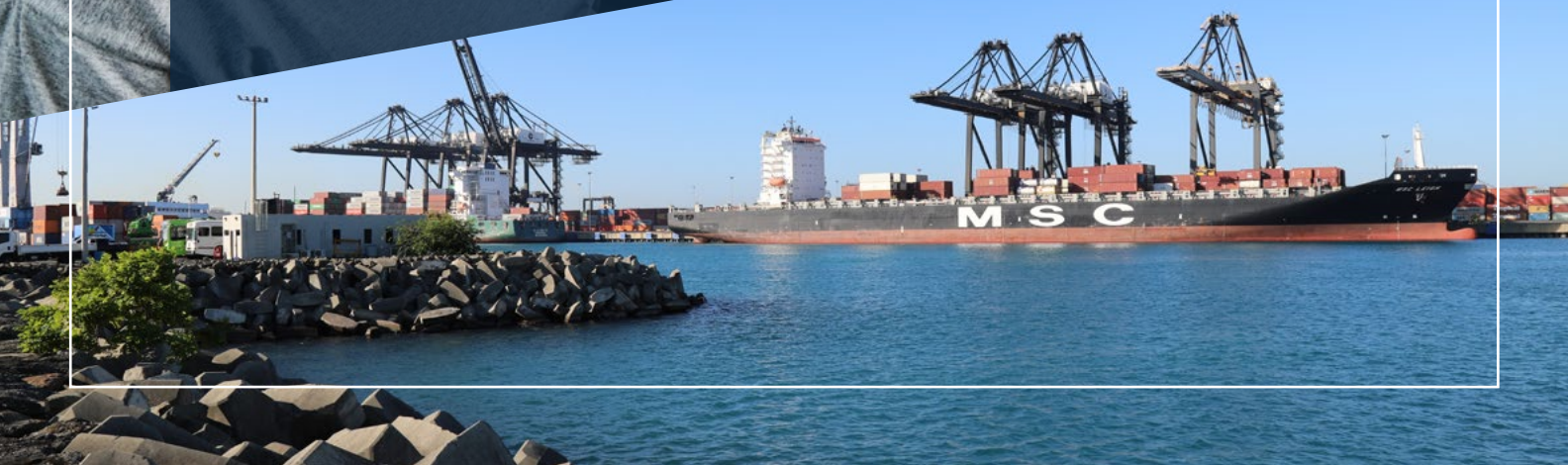
RITMO ECONÓMICO

¡ECONOMÍA POSITIVA!



El camino
al éxito de
la economía
dominicana:
10 años
de avances

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2024 | EDICIÓN 40



100 Años



**RITMO
ECONÓMICO**

¡ECONOMÍA POSITIVA!



**Un 2025 con más eventos,
más contenido, más digital.**

CONTENIDO



Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos
El camino al éxito de la economía dominicana: 10 años de avances

6



Exportaciones en Servicios Creativos alcanzaron 1.4 billones de dólares en 2022

14



La diversificación, la clave del desarrollo de las zonas



XII CONGRESO COPARDOM 2024
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD
EL TRABAJO EN ENTORNOS DISRUPTIVOS

COPARDOM alerta sobre alta siniestralidad vial y llama a la acción conjunta



Las billeteras digitales de pago crecen en la República Dominicana

La Taxonomía Verde: Game Changer para Inversiones Verdes



16



8

Una reforma fiscal para el desarrollo.....	4
Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos	6
Las billeteras digitales de pago crecen en la República Dominicana	8
COPARDOM alerta sobre alta siniestralidad vial y llama a la acción conjunta	10
Redefiniendo el futuro económico de RD a través de las Empresas Familiares	12
El nuevo imperativo estratégico en la nueva economía global	14
Game Changer para Inversiones Verdes	16
La diversificación, la clave del desarrollo de las zonas francas dominicanas	18
El turismo tiene sello de desarrollo económico en República Dominicana	22
Oro, dispositivos médicos y cigarros, los productos que impulsan las exportaciones dominicanas	28
Exportaciones en Servicios Creativos alcanzaron 1.4 billones de dólares en 2022	32
Darán Acemarla, Simón Johnson y James A. Robinson ganan el Premio Nobel de Economía por sus estudios sobre la desigualdad de las naciones.....	34
Banco Popular presenta avances en la ejecución de su visión sostenible.....	36
Tercer encuentro Mujeres con Propósito.....	38
La digitalización financiera, una puerta al crecimiento económico.....	44
La educación financiera: clave para promover una mayor inclusión financiera	46
La inclusión financiera como agente de cambio en la reducción de la pobreza.....	47
WE Finance Code	48
El impacto de las finanzas en el desarrollo de las mujeres.....	50
El poder de la longevidad saludable.....	52
Perspectivas económicas América Latina y el Caribe.....	54
Asociación Cibao culmina exitoso ciclo de formación para fortalecer ASFL en todo el país	55
Bancos multilaterales de desarrollo alcanzan un récord histórico en 2023 en financiamiento climático	56
Construirán hotel con estructura de acero para reducir huella de carbono	58
En su 60 aniversario Grupo Universal destaca su impulso al desarrollo económico del país.....	60
Grupo Puntacana celebra su 55 aniversario	62
Federación Dominicana de Comerciantes Reconoce a Pepín Corripio en su 50 aniversario	64
Enlaces, nueva red para impulsar las finanzas sostenibles en América Latina y el Caribe.....	65



ZONIA TEJADA
CEO | DIRECTORA

Una reforma fiscal para el desarrollo

En apenas horas de retirada la propuesta de Reforma Fiscal por parte del presidente Luis Abinader, salieron a la luz numerosos comunicados de sectores económicos y sociales expresando su deseo de sentarse en la mesa de negociaciones para elaborar un proyecto que satisfaga a la mayoría de los dominicanos, porque la totalidad es imposible.

Esto nos dice que todos estamos de acuerdo en la necesidad de hacer una Reforma Fiscal que dé al Estado los recursos económicos para satisfacer las necesidades del ciudadano y permita seguir impulsando el desarrollo del país, y al mismo tiempo impulse a las empresas y personas físicas trabajar, crecer y escalar mayores niveles de bonanzas. Porque, ojo, el desarrollo de un país no sólo se basa en cifras de crecimiento económico, eso debe traducirse en calidad de vida para las personas, mientras las empresas operan con estabilidad y proyecciones de crecimiento para alcanzar más rentabilidad.

Visto eso, el país necesita una transformación integral en los recaudos de impuestos y tasas, sobre todo porque la economía se ha transformado en las últimas dos décadas de manera vertiginosa de la mano de la tecnología y las nuevas formas de hacer negocio. República Dominicana necesita ver el panorama completo, para crear un ecosistema que beneficie a todos y nos proporcione herramientas para tener una vida digna junto a nuestras familias,

incluso practicar la solidaridad humana con aquellos individuos que por cualquier razón existen en condiciones de vulnerabilidad.

Desde nuestra óptica y conociendo algunas recomendaciones de especialistas locales e internacionales, proponemos acciones, (Recogidas del sentir diario de la gente algunas) que eleven los ingresos del Estado y cumplan con lo establecido por las Naciones Unidas en los ODS, para que el país tengan un desarrollo basado en el crecimiento humano, social y económico, y darían más recursos de los previstos por el gobierno. Entre ellas están: Un monotributo para las microempresas, la simplificación del sistema de tributación para personas físicas y Mipymes, la devolución de los excedentes de tributación a las personas y microempresas acogidas a sistemas simplificadas, la adecuación de la fiscalidad a las nuevas formas de negocios digitalizados, el acceso a la Seguridad Social de los trabajadores independientes, entre otros.

Si la fiscalidad se convierte en un aliado para el crecimiento económico de los ciudadanos físicos y jurídicos, el círculo virtuoso de la economía elevaría al rentabilidad de todos, el ascenso económico junto al social a través de más calidad en la educación, salud, seguridad, ciudades más sostenibles, lo que equivale a ciudadanos más conscientes de sus deberes, pero también celosos de sus derechos.

Directora

Zonia Tejada

Colaboraciones:

Elsy Fernández

Diagramación y diseño

Grupo Nous | Víctor Vidal

Email: ritmoeconomicodigital@gmail.com

WhatsApp: 829-840-2024

ISSN: 3060-9569

Redes: [Twitter](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#)

Ritmo Económico impulsa los temas y las figuras positivas de la economía local e internacional, la reproducción de nuestros contenidos deben ser autorizados por la dirección de la revista.



POPULAR

Emprende Mujer

Negocio es sinónimo de Claudia

Descubre un espacio lleno de beneficios para acompañarte desde la idea inicial, hasta la apertura y desarrollo de tu negocio a través de capacitaciones y mentorías.

Tú también puedes ser parte de Emprende Mujer

Conoce más en [Impulsapopular.com/emprende/mujer](https://impulsapopular.com/emprende/mujer)

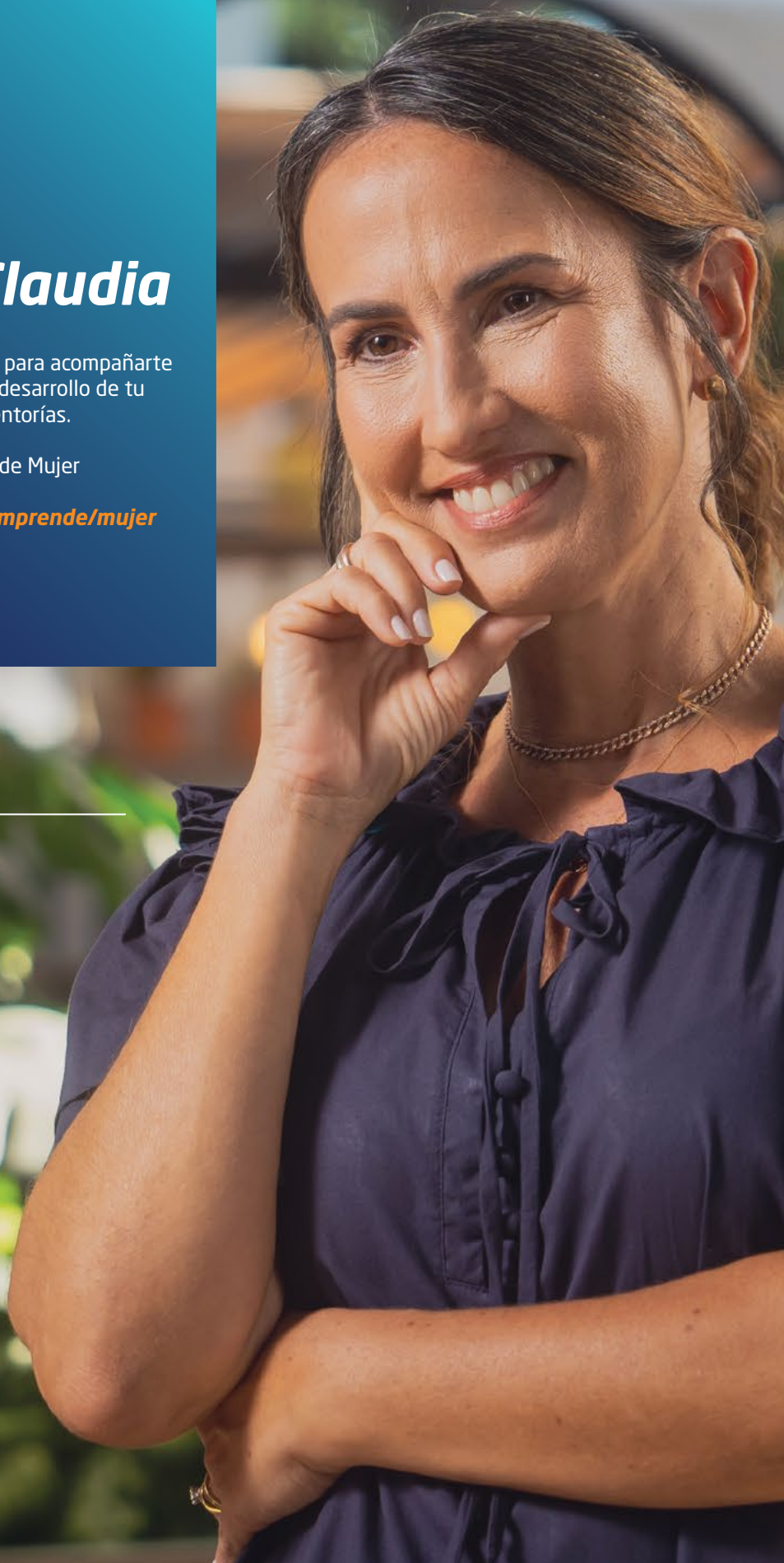


**años
cumpliendo**
El banco de las ideas

CLAUDIA RIVAS

FUNDADORA DE
FLOR DE CAFÉ

Escanea y conoce más



Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

El camino al éxito de la economía dominicana: 10 años de avances

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos es una institución con 62 años de trayectoria en el mercado financiero. En esta ocasión conversamos con Rebeca Meléndez, vicepresidenta ejecutiva de Negocios, quien nos contó más acerca de los aportes de esta entidad a la economía nacional.

1. EN LA ÚLTIMA DÉCADA, ¿QUÉ ROL HA JUGADO LA ASOCIACIÓN CIBAO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS?

La Asociación Cibao ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento económico del país promoviendo el ahorro responsable, el acceso al crédito y el financiamiento inclu-

sivo. Además, hemos impulsado programas de responsabilidad social y sostenibilidad, siguiendo un modelo de triple saldo (económico, ambiental y social) que ha beneficiado a las comunidades locales. Nuestra inversión en digitalización también ha facilitado la creación y accesibilidad a servicios y productos acorde a las necesidades de los clientes, la optimización de los canales digitales, mejoras en la experiencia de los usuarios y la toma de decisiones financieras.

Como entidad financiera, sabemos que somos uno de los actores claves en el desarrollo de sectores estratégicos, proporcionando los recursos financieros y el apoyo necesario para fomentar el crecimiento y la innovación en la economía.

2. ¿CÓMO HA EVOLUCIONADO LA ASOCIACIÓN CIBAO PARA ATENDER MEJOR LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES?

Nuestro modelo de atención ha ido adecuándose a nuestro objetivo de contribuir al desarrollo de individuos, familias y empresas, por lo que hoy contamos con un equipo más robusto, con unidades de atención especializadas para personas y empresas de distintos sectores y tamaños. Estos equipos se especializan en el conocimiento de su cliente, para ofrecer asesoría y soluciones personalizadas, adecuadas a sus necesidades específicas, apoyados por un equipo de expertos en análisis de datos e inteligencia de negocios y la Vicepresidencia de Transformación e Innovación, cuyo objetivo primordial es optimizar la experiencia del cliente a través del uso de tecnologías, lo que permite asegurar que las soluciones ofrecidas sean precisas y oportunas y que seamos un aliado para ellos en las distintas etapas de sus vidas.

3. ¿QUÉ BENEFICIOS HAN APORTADO ESTOS CAMBIOS A LA PROPUESTA DE VALOR DE LA ASOCIACIÓN CIBAO PARA SUS CLIENTES?

Estos cambios en las unidades de atención, inteligencia de negocios e iniciativas de transformación, nos permiten ofrecer soluciones más adecuadas, relevantes, efectivas y afines para cada cliente, ya sea un individuo, una pequeña empresa o una gran corporación. Esto incluye también la evolución de nuestros diversos canales de atención y la implementación de herramientas digitales y plataformas en línea que faciliten la gestión de cuentas, el acceso a información y la realización de transacciones. Estas acciones nos aseguran una mejor atención a nuestros clientes para anticiparnos a sus necesidades y construir relaciones más sólidas.

4. ¿CÓMO HA CONTRIBUIDO LA DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA ASOCIACIÓN CIBAO AL DESARROLLO DE SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA ECONOMÍA DOMINICANA?

En estos 62 años de trayectoria hemos aportado al desarrollo económico y social, de varias maneras:

- Promovemos el ahorro entre individuos y empresas, canalizando esos fondos hacia sectores productivos,

impulsando el crecimiento económico. Fomentar el hábito del ahorro es uno de nuestros principales objetivos, como legado a nuestra sociedad.

- Financiamiento de proyectos inmobiliarios para viviendas y soluciones de crédito adaptadas a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas, impulsando su crecimiento y sostenibilidad.

En **62 años**
en el mercado
financiero, Acap
sigue evolucionando
para atender las
necesidades de sus
clientes

- Programa de capacitaciones continuas a personas físicas y emprendedores para que puedan mejorar su gestión y operación.

- Financiamiento para proyectos que promueven la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, apoyando iniciativas en energías renovables, con nuestros préstamos para la adquisición de paneles solares y vehículos eléctricos.

- La diversificación de nuestros productos permite la bancarización de personas y comunidades de distintos puntos de la geografía nacional que tradicionalmente han estado excluidos. Hemos impulsado la inclusión financiera en áreas rurales mediante proyectos piloto como el realizado en Burende y Constanza, en colaboración con el PNUD. Este proyecto impactó a 301 personas con educación financiera y permitió la bancarización de 53 participantes. Esto refuerza nuestro compromiso con un desarrollo económico sostenible y equitativo.

5. ¿QUÉ PLANES TIENE LA ASOCIACIÓN CIBAO PARA SEGUIR CONTRIBUYENDO AL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DOMINICANA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Seguiremos fortaleciendo una cultura enfocada en la experiencia del cliente, impulsando el crecimiento y diversificación de la cartera de créditos, ampliando nuestros aportes al desarrollo local, regional y nacional mediante la promoción y el incentivo al ahorro, la oferta de soluciones financieras en materia habitacional y a sectores productivos, manteniendo nuestro compromiso con la inclusión y la bancarización, acciones de responsabilidad social y sostenibilidad de triple saldo para con las comunidades, así como nuestros programas de educación financiera para clientes y colaboradores. Con estas acciones reforzamos nuestro compromiso de servicio y acompañamiento, retribuyendo la confianza que nos han depositado nuestros clientes y asociados durante estos 62 años de trayectoria.



Las billeteras digitales de pago crecen en la República Dominicana

Santo Domingo. – La mitad de los bancos múltiples que operan en el país ya posee una billetera electrónica local como canal para facilitar los pagos a sus clientes lo cual evidencia la apuesta del sector por la digitalización y la inclusión financiera que esta conlleva, reveló la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA).

Un dato relevante que destaca a ABA es que el 44% de la banca múltiple cuenta con la opción de una billetera elec-

trónica global, según los datos que aportó recientemente la Superintendencia de Bancos en el Ranking de Digitalización 2024.

Para la Asociación de Bancos, las billeteras digitales son soluciones que permiten a los usuarios acceder, administrar y utilizar distintos instrumentos de pago emitidos por uno o más proveedores de servicios a través de una aplicación móvil o un sitio web.



El 44% de la banca múltiple cuenta con la opción de una billetera electrónica global

“Estos instrumentos posibilitan realizar pagos de forma rápida desde un smartphone o dispositivo móvil, eliminan la necesidad de llevar efectivo o tarjetas físicas, facilitan la planificación financiera mediante reportes de gastos detallados, permiten almacenar múltiples credenciales de pago de forma segura y limitan el contacto físico al realizar transacciones”, señala la ABA como ventajas de estas formas de pago.

Resalta que al cierre de agosto de este año, existían en territorio nacional 180,047 puntos de venta físicos y 14,373 virtuales con capacidad de aceptar pagos sin contacto, tecnología base para las operaciones con billeteras digitales, según datos del Banco Central.

Las billeteras digitales constituyen una opción innovadora, ágil y segura, que favorece la inclusión financiera y tiene un gran potencial de crecimiento en la República Dominicana, valoró la Asociación de Bancos.

PRONÓSTICOS

Para el primer semestre de 2024, un 8% de los usuarios del sistema financiero utilizó billeteras electrónicas locales y un 7% utilizó billeteras internacionales para realizar pagos, según los datos del Ranking de Digitalización de la Superintendencia de Bancos, y se espera que su uso continúe aumentando en los próximos años, debido a la demanda de unos usuarios cada vez más digitalizados y una oferta bancaria más diversa, consideró el gremio bancario.

La Asociación de Bancos indicó que los tipos de billeteras electrónicas que se utilizan en el país son de digitalización de credenciales de pago, cuentas de pago electrónico, sistemas de pago móviles y tarjetas prepago virtual, acorde a las directrices del Banco Central.

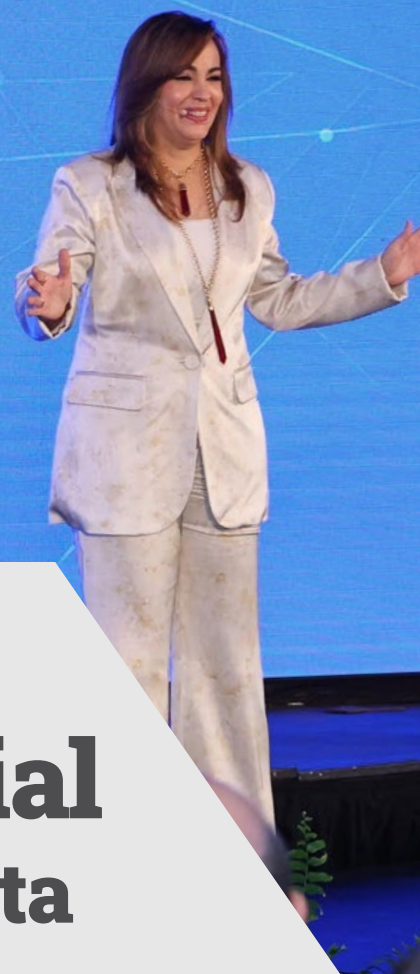
Recalca la ABA, que se trata de instrumentos sumamente seguros, al utilizar las tecnologías de punta como el onboarding y la autenticación que implica múltiples factores como biométrica, contraseñas seguras, tokens digitales o una combinación de estas opciones. En adición, expuso que los datos están encriptados y se implementan mecanismos para prevenir transacciones fraudulentas, utilizando el comportamiento de los usuarios para detectar posibles transacciones no autorizadas.

La ABA puntualizó que las billeteras digitales y la ampliación de las operaciones de los subagentes bancarios son parte de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera que lidera el Banco Central y han estado vigentes en la República Dominicana desde antes de 2020.

Recuerda la entidad que, la adopción de esta solución se aceleró por la necesidad de pagos sin contactos generada por la pandemia y por la aprobación del Reglamento del Sistema de Pagos en 2021, que habilitó nuevas figuras en el ecosistema de pagos dominicano, como los proveedores de servicios de pago.

XXII CONGRESO COPARDOM 2024

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN ENTORNOS DISRUPTIVOS



COPARDOM alerta sobre alta siniestralidad vial y llama a la acción conjunta

En su XXII Congreso COPARDOM sobre Prevención de Riesgos Laborales, su presidenta Laura Peña Izquierdo expresó su preocupación por la alta tasa de siniestralidad vial en el país, que según World of Statistics ocupa el primer lugar a nivel mundial con 65 muertes por cada 100 mil habitantes.

“Como ciudadanos, vivimos esta situación a diario; como empleadores, estamos expuestos a los riesgos que generan las condiciones actuales en el tránsito, y nuestros colaboradores presentan una alta probabilidad de accidentarse debido a múltiples factores que deterioran la movilidad vial”, expresó Peña Izquierdo.

En su intervención, alertó sobre la necesidad de hacer un esfuerzo conjunto entre los sectores público y privado para disminuir los accidentes de tránsito en la República Dominicana.

“Es necesario el diseño y la ejecución de programas efectivos para generar un cambio de conducta en todos los actores viales y fortalecer el cumplimiento de las leyes de tránsito”, enfatizó.

Peña Izquierdo puso sobre la mesa la disposición de la entidad empresarial para colaborar con las autoridades en la implementación de políticas públicas que mitiguen estos



riesgos, expresando que **“la COPARDOM está a disposición de las autoridades para colaborar en esta tarea”**.

Otra gran preocupación de los patronos es la alta incidencia de accidentes laborales que ocurren durante el trayecto de los trabajadores hacia sus lugares de trabajo, que de acuerdo a su vocera alcanza números alarmantes.

Citó datos del Instituto Dominicano de Prevención y Protección de Riesgos Laborales (IDOPPRIL) que indican que el 65% de los accidentes laborales reportados entre enero y octubre de 2024 ocurrieron “en el trayecto”.

El **65%**
de los accidentes
laborales
reportados entre enero
y octubre de 2024 ocurrieron
en el trayecto al trabajo
de acuerdo al IDOPPRIL.

“Ante esta situación, proponemos alianzas estratégicas para identificar soluciones a este problema”, indicó Peña Izquierdo, haciendo un llamado a la colaboración con el IDOPPRIL.

Para la presidenta de COPARDOM es de suma importancia fortalecer la cultura de la seguridad en las empresas y expresó el interés de COPARDOM en colaborar con la Dirección General de Higiene y Seguridad Industrial para extender las certificaciones de programas de prevención a todo el sector productivo.

El XXII Congreso de la COPARDOM sobre Prevención de Riesgos Laborales, centró este año su atención en la **“Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en Entornos Disruptivos”**, reuniendo a expertos nacionales e internacionales para abordar temas relevantes en el mundo del trabajo, como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y los riesgos psicosociales.

Con este evento, COPARDOM reafirmó su compromiso con la promoción de la seguridad y salud en el trabajo y el desarrollo de un entorno laboral más seguro para todos los trabajadores en República Dominicana.

Redefiniendo el futuro económico de RD a través de las Empresas Familiares



Por Dr. José Betancourt
experto en empresa familiar y gobierno corporativo de BMore.com.co

En el sistema empresarial de la República Dominicana, las empresas familiares son el corazón que le da un impulso constante a la economía. Desde las más pequeñas hasta grandes corporaciones, se enfrentan al reto de balancear dos mundos completamente diferentes que combinan la tradición y la visión de futuro, sin olvidar que ambos hacen parte de un mismo sistema en la empresa con múltiples dinámicas de relacionamiento e intereses diversos de sus actores.

La dificultad es mayor cuando pensamos la asombrosa velocidad de transformación que se observa en el mundo de los negocios, por la inexistencia de barreras geográficas, la omnicanalidad, y el surgimiento de modelos disruptivos con amplia disponibilidad de recursos. Este artículo explora cómo las empresas familiares dominicanas están navegando el camino desde el legado heredado hacia un futuro impulsado por la innovación, redefiniendo en el proceso el panorama económico del país; para ello he elaborado un resumen de las principales lecciones a considerar a partir de todos los temas compartidos con la comunidad empresarial en mi última visita al país.

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ERA DIGITAL

La era digital comenzó hace años y, lamentablemente, algunos empresarios todavía piensan que es algo nuevo para lo que pueden prepararse lentamente. La revolución digital ha sacudido los cimientos de los modelos de negocio tradicionales, y las empresas familiares dominicanas no son la excepción. La adaptación a este nuevo paradigma es fundamental para su supervivencia y crecimiento.

Las empresas familiares tienen la capacidad de ser ágiles, cuando tienen las estructuras de gobierno corporativo ade-

cuadas; están incorporando tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el big data y la automatización en sus operaciones, lo que les permite mejorar la eficiencia operativa, mientras abren nuevas vías de negocio con una mejor comprensión de las necesidades del mercado. Sin embargo, el mayor obstáculo radica en la conservación de valores familiares y la visión a largo plazo que han sido la piedra angular de su éxito en el pasado, mientras se abraza la agilidad y la innovación que demanda el mundo actual de negocios.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EL CONTEXTO DOMINICANO

Las empresas familiares dominicanas enfrentan desafíos únicos en su contexto nacional. La inestabilidad económica global, los cambios regulatorios y la competencia internacional son factores que requieren una adaptación constante, eso sin mencionar los cambios que se presentan al interior de la familia, el patrimonio y las empresas que exigen de las familias una amplia disposición a conversar sobre múltiples temas para adaptarse y mantenerse fuertes, como por ejemplo:

- Acuerdos del gobierno y gestión de las empresas
- Blindaje del patrimonio individual y colectivo
- Expansión hacia mercados internacionales, aprovechando las ventajas competitivas locales.
- Desarrollo de productos y servicios que respondan a las necesidades cambiantes del consumidor dominicano.
- Implementación de prácticas de sostenibilidad que respondan a la creciente conciencia ambiental.
- Colaboración con startups y empresas tecnológicas para impulsar la innovación.

ESTRATEGIAS PARA LA PRESERVACIÓN Y EXPANSIÓN DEL PATRIMONIO FAMILIAR

La preservación y expansión del patrimonio familiar es un aspecto de cuidado en las empresas familiares que han alcanzado un nivel alto de desarrollo, pero también para aquellas que siendo pequeñas ven el potencial de crecimiento si se siembran las bases adecuadas. La planificación patrimonial intergeneracional, es fundamental para asegurar la continuidad y el crecimiento sostenible. Esto implica no solo la transferencia de activos, sino también de conocimientos, valores y visión empresarial.

Para ello recomiendo abordar cuatro estrategias efectivas que incluyen:

1. Desarrollo de protocolos familiares para establecer reglas claras sobre la participación familiar en la empresa.
2. Implementación de programas de formación para las nuevas generaciones, combinando educación formal con experiencia práctica en la empresa.
3. Creación de estructuras de gobierno corporativo para separar la gestión familiar de la empresarial.
4. Diversificación de inversiones para mitigar riesgos y aprovechar nuevas oportunidades de mercado.

LA SUCESIÓN COMO CATALIZADOR DE INNOVACIÓN

El proceso de sucesión, que tradicionalmente ha sido el punto de quiebre hacia la vulnerabilidad de las empresas familiares del mundo entero, está siendo reinterpretado como una oportunidad para la innovación y el reimpulso empresarial. Las nuevas generaciones, educadas en un mundo globalizado y tecnológico, bajo un proceso adecuado de acompañamiento, tienen la capacidad de aportar perspectivas frescas y habilidades digitales que pueden impulsar la transformación de la empresa.

Sin embargo, la sucesión exitosa requiere una planificación cuidadosa y una ejecución estratégica que incluye:

- Apoyo en órganos de gobierno y externos independientes para evitar consecuencias emocionales.
- Identificación y preparación temprana de potenciales sucesores.
- Creación de espacios para que las nuevas generaciones puedan innovar y experimentar dentro de la empresa en ambientes controlados.
- Establecimiento de mecanismos de transferencia de conocimiento entre generaciones.

- Desarrollo de un plan de transición gradual que permita la coexistencia de perspectivas tradicionales e innovadoras.

EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

La educación juega un rol crucial en la preparación de las futuras generaciones de líderes empresariales familiares. La colaboración entre instituciones educativas y empresas familiares, es fundamental para desarrollar programas educativos que respondan a las necesidades específicas de estas organizaciones.

ESTOS PROGRAMAS DEBEN ENFOCARSE EN:

- Habilidades de liderazgo y gestión empresarial que saquen ventaja de la mezcla de tradición e innovación.
- Comprensión profunda de las dinámicas familiares y empresariales.
- Conocimientos técnicos en áreas como finanzas, marketing digital y gestión de la innovación bajo la óptica de la empresa familiar.
- Desarrollo de una mentalidad emprendedora y adaptable al cambio en el marco de las familias empresarias.

CONCLUSIÓN: FORJANDO EL FUTURO ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Las empresas familiares dominicanas se encuentran en un punto de inflexión crucial. Aquellas que logren equilibrar sus dinámicas internas, el legado y la innovación estarán en una posición privilegiada para liderar el crecimiento económico del país. La transformación de estas empresas no solo impacta su propio futuro, sino que tiene el potencial de redefinir el panorama económico de la República Dominicana en su conjunto.

El camino hacia adelante requiere un compromiso con la innovación continua, una planificación estratégica a largo plazo y una inversión significativa en el desarrollo del capital humano. Las empresas familiares que abracen este desafío no solo asegurarán su propia supervivencia y crecimiento, sino que también contribuirán a forjar un mejor futuro económico para la República Dominicana, que será más innovadora, resiliente y preparada para los desafíos globales del mañana.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE:

El nuevo imperativo estratégico en la nueva economía global



Por Sandra Orjuela Córdoba
Doctora en Comunicación Organizacional

En el contexto de la nueva economía, marcada por transformaciones tecnológicas, sociales y organizacionales sin precedentes, la comunicación ha adquirido un papel determinante en la sostenibilidad y éxito de las organizaciones. El concepto de comunicación responsable no solo alude a la capacidad de las empresas para informar o persuadir a sus públicos, sino que también implica un compromiso ético y estratégico con los principios de transparencia, coherencia y equidad en cada interacción.

En este artículo expondremos las razones por las cuales la comunicación responsable es una herramienta crucial para el liderazgo en la nueva economía, analizando su impacto en la confianza corporativa, la innovación y la resiliencia organizacional.

LA NUEVA ECONOMÍA: UN ENTORNO DE CONECTIVIDAD Y TRANSPARENCIA

La nueva economía se caracteriza por el predominio de la digitalización, la globalización de los mercados y la creciente conciencia sobre la responsabilidad social y ambiental. Las empresas ya no operan en un entorno cerrado; por el contrario, deben adaptarse a un ecosistema interconectado donde las decisiones corporativas, especialmente en comunicación, tienen repercusiones inmediatas y de largo alcance. La información fluye a una velocidad vertiginosa, lo que incrementa la exposición de las empresas tanto a los riesgos como a las oportunidades.

En este escenario, los consumidores y demás grupos de interés exigen mayor transparencia y autenticidad en la for-

ma en que las organizaciones comunican sus valores, sus operaciones y su impacto en la sociedad. Las decisiones que antes se limitaban al ámbito financiero o de producto ahora están influenciadas por criterios más amplios que incluyen la sostenibilidad, la inclusión social y la ética. La comunicación responsable, entendida como un vehículo para construir confianza y credibilidad, es en este contexto, un factor diferenciador clave.

CONFIANZA Y REPUTACIÓN: ACTIVOS INTANGIBLES EN LA NUEVA ECONOMÍA

Uno de los principales retos que enfrentan los líderes empresariales en la nueva economía es el manejo de la confianza. En un entorno donde la información es asimétrica y las expectativas del público son más elevadas, la confianza se erige como un activo estratégico. Para construir y mantener la confianza, es imprescindible que las organizaciones adopten una política de comunicación clara, honesta y coherente, en la que los mensajes sean consistentes con las acciones.

La comunicación responsable, al estar orientada hacia la transparencia y la apertura, contribuye significativamente a la construcción de reputación. La reputación, en su esencia, es el resultado acumulativo de las percepciones que los grupos de interés tienen sobre la conducta de la organización a lo largo del tiempo. En este sentido, la forma en que una empresa maneja las expectativas de sus públicos, la coherencia entre lo que dice y lo que hace y su capacidad para reaccionar de manera adecuada en situaciones de crisis son factores que determinan su éxito o fracaso en la nueva economía.

El Edelman Trust Barometer ha revelado que las empresas que invierten en la comunicación honesta y responsable disfrutan de mayores niveles de lealtad por parte de sus consumidores y empleados, además de lograr un acceso más fácil a mercados y capital. Esto resalta la necesidad de que los ejecutivos comprendan la comunicación no solo como una función táctica sino como un eje estratégico para la sostenibilidad.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

La nueva economía también exige una mayor capacidad de innovación. En este ámbito, la comunicación juega un papel facilitador esencial, ya que es a través de ella que las organizaciones pueden fomentar una cultura de innovación, colaboración y adaptabilidad. Las empresas que integran la comunicación responsable en sus estrategias de innovación tienden a desarrollar productos y servicios más alineados con las necesidades de sus públicos, lo que les permite anticiparse a los cambios del mercado y mejorar su competitividad.

Un aspecto clave de esta relación entre comunicación e innovación es la comunicación interna. Los empleados son, a menudo, los primeros embajadores de la marca y los más cercanos a los procesos de creación de valor. Una estrategia de comunicación responsable que promueva el diálogo abierto, la participación activa y el reconocimiento del talento interno puede estimular la creatividad y fortalecer el compromiso de los empleados con la misión y visión organizacional.

De igual modo, la comunicación externa responsable facilita el posicionamiento de las empresas como actores relevantes en la construcción de un futuro más sostenible. Cada vez más, las organizaciones necesitan comunicar no solo lo que hacen, sino cómo lo hacen y por qué lo hacen. Las empresas que innovan de manera sostenible y logran articular esta innovación con sus compromisos éticos y sociales se colocan a la vanguardia de sus sectores.



LA RESILIENCIA ORGANIZACIONAL EN LA NUEVA ECONOMÍA

Finalmente, la resiliencia se ha convertido en una de las competencias más buscadas en la nueva economía. Las organizaciones que son capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, de gestionar de manera efectiva las crisis y de mantenerse firmes frente a la incertidumbre, son aquellas que se diferencian de la competencia. En este sentido, la comunicación responsable juega un rol fundamental en la construcción de resiliencia organizacional.

Cuando una organización comunica de manera proactiva y coherente, logra gestionar la percepción pública en tiempos de crisis, mitigando riesgos reputacionales y manteniendo la confianza de sus públicos. Más aún, la comunicación responsable permite a las empresas anticiparse a posibles conflictos, identificar oportunidades emergentes y fortalecer las relaciones con sus grupos de interés clave. De esta forma, no solo se responde a las crisis, sino que se aprovechan las oportunidades para innovar y mejorar.

En definitiva, en un entorno económico en constante cambio, la comunicación responsable emerge como un imperativo estratégico. No se trata únicamente de transmitir información, sino de construir relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el compromiso ético. Las empresas que integran estos principios en su estrategia de comunicación están mejor preparadas para enfrentar los desafíos de la nueva economía, fomentando la innovación, fortaleciendo su reputación y consolidando su resiliencia.

Los ejecutivos que comprendan el valor de la comunicación responsable estarán en una posición privilegiada para liderar con éxito en un mundo que demanda, cada vez más, autenticidad y responsabilidad.

La Taxonomía Verde:

Game Changer para Inversiones Verdes

La lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente es, sin dudas, una de las grandes causas de nuestro mundo contemporáneo. Esta preocupación ha llevado a gobiernos y organizaciones internacionales a buscar mecanismos innovadores para promover la sostenibilidad ambiental en el ámbito privado. Una de las herramientas más relevantes es la “taxonomía verde”, un sistema de clasificación que identifica actividades económicas que contribuyen de manera significativa a objetivos ambientales.

La taxonomía verde, en pocas palabras, se define como un sistema de clasificación de actividades económicas y activos que contribuyen de manera sustancial al logro de objetivos ambientales y/o sociales, alineándose con los compromisos, estrategias y políticas trazadas por el país. Su propósito es ser el eje transformador de los mercados financieros, direccionando los flujos financieros hacia actividades y activos que no solo contribuyen de manera significativa a los objetivos ambientales, sino que también sirven como catalizadores para el cambio hacia una economía sostenible y resiliente.

Recientemente, el Gobierno Dominicano, a través de la Superintendencia del Mercado de Valores (SIMV) y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, ha tomado pasos significativos hacia la implementación de una taxonomía verde, mediante las resoluciones números 0017/2024 y R-NE-SIMV-04-MV. Este esfuerzo tiene como objetivo proporcionar un marco claro y estandarizado que permita a los inversores, las empresas y otros actores del mercado identificar con mayor facilidad las oportunidades de inversión estratégica que se alinean con los objetivos ambientales del país.

De igual forma, facilita la clasificación de instrumentos financieros verdes, mejora la transparencia y la rendición de cuentas, fortalece el seguimiento de inversiones privadas y públicas, y sirve como marco para incentivos y políticas fiscales. Además, contribuye a la evaluación y verificación del cumplimiento de metas climáticas, consolidando un ecosistema financiero sostenible y resiliente



Por Jean Marco Pou Fernández





La taxonomía verde ayudará a inversores, empresas y gobiernos a identificar y priorizar inversiones que contribuyan a la sostenibilidad. Los pilares de esta taxonomía son: adaptación al cambio climático, mitigación del cambio climático, agua y recursos hídricos, ecosistemas y biodiversidad, prevención de la contaminación y la economía circular. En cuanto a las actividades seleccionadas para el desarrollo de la taxonomía, en esta primera etapa, se clasificaron en siete sectores: energía, gestión de residuos y captura de emisiones, construcción, transporte, suministro y tratamiento del agua, tecnología de la información y las comunicaciones (TIC's).

La introducción de la taxonomía verde también representa una oportunidad importante para las empresas europeas. Cabe recordar que el pasado 24 de octubre de 2023, el Consejo de la Unión Europea aprobó el reglamento para que los bonos verdes europeos se ajusten a la taxonomía. Puntualmente, cabe destacar que la Taxonomía de Finanzas Sostenibles de la UE es una herramienta para ayudar a los inversionistas a comprender si una actividad económica es ambientalmente sostenible y, en especial, si apoya la transición hacia una economía baja en carbón de la Unión Europea.

Mediante la alineación de los criterios de evaluación con aquellas contenidas en la Taxonomía de la UE, se facilita que las empresas europeas inviertan en proyectos sostenibles en la República Dominicana, beneficiándose de un marco regulatorio coherente y reconocible internacionalmente, y a la vez, poder cumplir con sus compromisos medioambientales requeridos en el mercado europeo. De igual forma, las empresas pueden utilizar estos criterios para identificar y seleccionar proyectos en la República Dominicana que, a su vez, sean elegibles para financiamiento a través de bonos verde, que pueden ser emitido en el mercado de valores europeo.

La adopción de la taxonomía verde en la República Dominicana es una oportunidad única para impulsar el desarrollo sostenible y cumplir con los compromisos ambientales internacionales. A partir de esta novedosa introducción de la taxonomía verde, el país pasa a convertirse en un líder regional en sostenibilidad, primando la implementación de mecanismos interesantes. La taxonomía verde no solo ofrece beneficios ambientales, sino que también puede ser un motor de crecimiento económico y bienestar social, y enfocar importantes inversiones en proyectos esenciales que realmente cumplen con una métrica establecida que protege el medio ambiente.



La diversificación, la clave del desarrollo de las zonas francas dominicanas

El valor exportado creció un 51.37% de 2014 a 2023, para un aumento de US\$2,703.2 millones

El sector de zonas francas en la República Dominicana se ha consolidado como un pilar fundamental en el desarrollo económico del país, con un crecimiento significativo en los últimos años.

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), hasta agosto de 2024, las exportaciones alcanzaron un valor acumulado de US\$5,783.2 millones, lo que representa un aumento del 7.8% en comparación con el mismo período de 2023. Se proyecta que al finalizar el año superarán los US\$8,600 millones, confirmando la tendencia de crecimiento del sector.

Cuando se analiza el incremento de las exportaciones de zonas francas de 2014 a 2023, se evidencia que ha habido un aumento sostenido. El valor exportado pasó de US\$5,261.70 millones en 2014 a US\$7,964.90 millones en 2023, un 51.37% (US\$2,703.2 millones), según los datos del Banco Central.

Este desempeño positivo ha sido impulsado por la diversificación de productos, entre los que destacan equipos médicos, productos farmacéuticos, artículos plásticos y joyería. Además, las zonas francas no solo fortalecen las exportaciones, sino que también han generado cerca de 197,000

empleos directos, de los cuales más del 50% son ocupados por mujeres, contribuyendo al bienestar social y a la paridad de género.

Las políticas de inversión y los incentivos ofrecidos por el gobierno, junto con la modernización de la infraestructura y la adopción de tecnologías avanzadas, han sido clave para atraer inversiones extranjeras. Este esfuerzo ha permitido no solo aumentar la competitividad del sector a nivel global, sino también descentralizar las oportunidades de empleo en diferentes regiones del país.

Las zonas francas representan actualmente el 67% de las exportaciones nacionales, según datos del MICM, y se han convertido en un motor crucial para el crecimiento sostenible del país. Su expansión sigue marcando un camino hacia una economía más diversificada y robusta, en beneficio tanto del sector privado como del desarrollo social dominicano.

Durante el gobierno del presidente Luis Abinader, se han aprobado más de 300 empresas para que operen en la modalidad de zonas francas, lo que representa una inversión proyectada de US\$792.6 millones, así como la generación de 52,737 nuevos empleos directos.

Las manufacturas de tabaco tuvieron un aumento en su valor exportado de 105.84%, al pasar de US\$586.9 millones a US\$1,208.10 millones en 2023. La necesidad de productos médicos influyó en que este segmento también reportara un crecimiento de 98.32%, especialmente a partir del 2020, año en que el mundo enfrentó la pandemia de Covid-19.

EMPRESAS

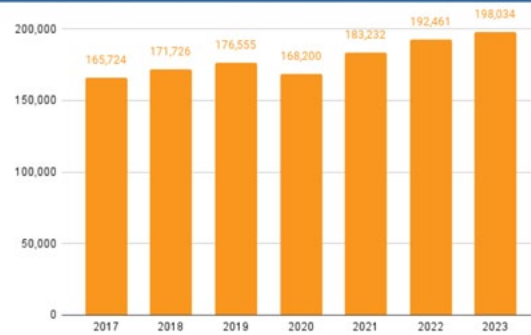
La ubicación de República Dominicana y su participación en acuerdos que impulsan la inversión han despertado el interés de empresarios dominicanos y extranjeros, quienes han decidido operar desde los parques establecidos en el país.

El Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) registra la expansión de la inversión acumulada en este sector. Los datos recolectados muestran un crecimiento de un 67.58%, al pasar de US\$4,473.1 millones en 2017 a US\$7,496.2 millones en 2023.

Al desglosar el tipo de administración de las empresas, el CNZFE indica que el 51% son privadas, el 23% pertenecen a zonas francas especiales y de servicios, un 15% a públicas y un 10% a mixtas.

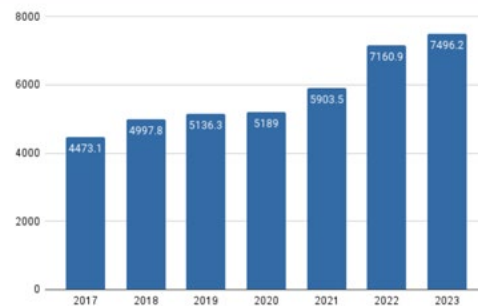
El CNZFE señala que en 2023 estaban operando 820 empresas, en 87 parques industriales, distribuidas en 28 provincias.

CANTIDAD DE EMPLEOS GENERADOS POR AÑO EN ZONAS FRANCAS



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
Valores en millones de dólares

INVERSIÓN ACUMULADA DE LAS EMPRESAS POR AÑO



Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)
Valores en millones de dólares

EXPORTACIONES DE ZONAS FRANCAS

Año	Confecciones textiles	Productos eléctricos	Artículos de joyería y conexos	Productos farmacéuticos	Fabricación equipos médicos y quirúrgicos	Manufacturas de calzados	Manufacturas de tabaco	Otros
2014	1,241.90	752.8	283.7	41.7	1,232.50	449.5	586.9	672.7
2015	1,247.90	707.3	369.9	40.8	1,320.30	443	660.3	634.1
2016	1,102.80	750.6	407	47.9	1,449.10	424.7	695.9	625.9
2017	1,095.90	883.1	422.2	64.3	1,422.80	386.8	798.4	636.1
2018	1,094.60	1,017.90	490.6	53	1,503.50	303.5	823.5	748.6
2019	1,037.70	1,067.30	530.5	32.1	1,628.00	279.7	885.4	788.8
2020	689.4	1,105.40	429.2	77.5	1,732.90	202.2	897.2	760.7
2021	892.7	1,153.40	762.8	51	1,878.30	201.4	1,198.50	1,041.50
2022	1,019.10	1,197.40	730.4	67	2,180.00	205.1	1,219.40	1,208.90
2023	930.3	1,173.40	712.2	45.2	2,444.30	166.1	1,208.10	1,285.30
2024*	412.8	592.1	360.5	14.9	1,365.60	71.9	656	720.7

Fuente: Banco Central
*Datos hasta junio de 2024
Valores en millones de dólares

El modelo de negocios basado en incentivos fiscales y un entorno favorable para las inversiones ha atraído capital extranjero, lo que ha generado nuevas oportunidades laborales. La combinación de políticas gubernamentales orientadas al crecimiento, la modernización de la infraestructura y la adopción de tecnologías avanzadas ha fortalecido la posición del país como un destino atractivo para la inversión internacional.

EXPORTACIONES

La diversificación ha sido clave para el desarrollo y expansión de las zonas francas en el país. Según datos del CNZFE, a agosto de 2024, cuentan con 1,377 productos, fabricados por 820 empresas exportadoras, distribuidas en 87 parques industriales.

A agosto, los productos que se ofertan en este régimen son exportados a 123 países, siendo Estados Unidos el principal comprador, con un valor exportado de US\$4,199.4 millones.

Entre los principales destinos están Puerto Rico, con US\$268.6 millones; Haití, con US\$209.4 millones; Países Bajos, con US\$163.1 millones; China, con US\$105.9 millones; Alemania, con US\$81.9 millones; España, con US\$52.4 millones; Bélgica, con US\$48.5 millones, y Reino Unido, con US\$44.6 millones.

Al desglosar los datos por el valor exportado, según el tipo de actividad, se evidencia que los productos farmacéuticos e instrumentos y equipos médicos son la principal fuente, ya que su valor es de US\$1,922.3 millones, seguidos por tabaco y sus derivados, con US\$847 millones.

Además, la lista es completada por productos eléctricos y electrónicos, con US\$812.5 millones; manufactura textil, con US\$661.7 millones; joyería, con US\$498.5 millones; productos agroindustriales, con US\$323.3 millones; artículos de plástico, con US\$165.9 millones; metales y sus manufacturas, con US\$95.4 millones, y calzados y sus componentes, con US\$95.1 millones.

No cabe duda de la calidad de los cigarros o puros que se fabrican en el país, los cuales son preferidos en diversas partes del mundo. Según los datos del CNZFE, representan el 12.37%, con un valor exportado de US\$715.3 millones, de los productos que se fabrican en las zonas francas y luego son exportados.

EMPLEOS

Las zonas francas se han convertido en un motor clave para la creación de empleos y el desarrollo socioeconómico del país. Actualmente, este sector emplea a más de 197,000 personas, representando una fuente vital de trabajo para muchas familias. Lo más significativo es que más del 50% de estos empleos son ocupados por mujeres, lo que no solo fortalece el desarrollo económico sino que también impulsa la igualdad de género.



El crecimiento del empleo en las zonas francas ha estado respaldado por la expansión de sectores estratégicos como la producción de equipos médicos, productos farmacéuticos y manufactura de artículos eléctricos. Estas industrias no solo han incrementado la oferta laboral, sino que también han elevado los estándares mediante programas de capacitación para el personal, mejorando las competencias profesionales de los empleados.

Además, han desempeñado un papel importante en la descentralización del empleo, al establecerse en diferentes regiones del país, permitiendo que comunidades fuera de las grandes ciudades también se beneficien del crecimiento económico, promoviendo el desarrollo local y reduciendo la migración interna.

Desde 2017 hasta 2023, los empleos generados por este sector se incrementaron en un 19.50%, pasando de 165,724 a 198,034, lo que representa 32,310 nuevos puestos laborales.



Cabe destacar que, la pandemia del Covid-19 representó una disminución, ya que algunas dejaron de operar. Sin embargo, en 2021 su recuperación fue evidente, gracias a la demanda en las empresas de producción de dispositivos médicos.

En 2023, al desglosar la cantidad de colaboradores, según el género, se evidencia que la participación de la mujer es mayor, con un 52.6%, unos 104,131 empleos. En cuanto a los hombres, representan el 47.4%. El CNZFE indica que en ese mismo año, el 73.3% de las mujeres empleadas eran obreras, un 17.5% eran técnicas y 9.2% ocupaban puestos administrativos. En el caso de los hombres, el 56.3% eran obreros, 31.5% estaban en posiciones técnicas y 12.2% en cargos administrativos.

Las actividades económicas que más empleos generaron en 2023 fueron tabaco y sus derivados con 42,458; servicios, con 41,323; manufactura textil, con 36,634; productos médicos y farmacéuticos, con 32,358, y productos eléctricos y electrónicos, con 10,403.

En cuanto a los parques de zonas francas, Santiago, con 22,600, es el que más impacta en la creación de puestos de trabajos, seguido por San Cristóbal, con 22,141, y Las Américas, con 20,006.

La lista la continúan San Isidro, con 12,194; San Pedro de Macorís, con 7,643; Caribbean Industrial Park, con 4,945; La Romana I, con 4,819; La Vega, con 4,281; Tamboril, con 3,707; La Romana II, con 3,707; Santiago-Navarrete, con 3,232, y Esperanza, con 2,597.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Además del impacto que tienen en la generación de empleos y divisas, el crecimiento de las zonas francas también repercute a nivel local, gracias al encadenamiento productivo, donde se conectan empresas locales con grandes industrias exportadoras.

Esta integración permite que las empresas nacionales participen en procesos de mayor valor agregado, ofreciendo servicios o suministros a las industrias ubicadas dentro de los parques industriales.

Sectores como el farmacéutico, los equipos médicos y la manufactura eléctrica se benefician al incorporar proveedores locales, lo que dinamiza la economía regional, incrementa la producción interna y fortalece la competitividad del país en mercados internacionales.

Este modelo genera un efecto multiplicador que trasciende las fronteras de las zonas francas, creando empleos adicionales en sectores como logística, transporte y servicios especializados.

Además, fomenta la transferencia de tecnología y conocimiento, fortaleciendo la capacidad productiva de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Al facilitar la interacción entre el sector exportador y el mercado interno, el encadenamiento productivo contribuye a una economía más diversificada y resiliente, reduciendo la dependencia de sectores específicos y generando un impacto positivo en comunidades locales a través del crecimiento sostenible.

Los datos del CNZFE muestran un aumento en las compras locales por parte de las empresas de zonas francas. En 2017 se compraron RD\$57,509.2 millones y en 2023 se adquirieron productos y servicios por RD\$135,050.4 millones, para un incremento de un 134.83%, es decir, RD\$77,541.2 millones. A junio de 2024, las compras alcanzaron RD\$62,360.8 millones, siendo la manufactura el principal comprador.



El turismo tiene sello de desarrollo económico en República Dominicana

Sus hermosas playas, la calidez de su gente, su variada gastronomía y la riqueza de su cultura han convertido a República Dominicana en un destino turístico privilegiado y preferido por aquellos que quieren disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

En los últimos años, el crecimiento y las estrategias implementadas por las autoridades han convertido al país en un referente turístico a nivel mundial. El sector ha mostrado un crecimiento constante, atravesando desa-

fíos como una crisis reputacional en 2019, la pandemia de Covid-19 y la guerra entre Rusia y Ucrania, para emerger como uno de los pilares fundamentales de la economía dominicana.

Durante el 2023, la actividad hoteles, bares y restaurantes registró un crecimiento interanual de 10.7%, siendo la de mayor incidencia en la actividad económica en el referido año. De acuerdo con el Banco Central, el desempeño del valor agregado real del turismo estuvo impulsado princi-



Desde 2014 hasta agosto de 2024,
el país ha recibido

71,412,357

de visitantes por vía aérea

Estas cifras son una muestra de que el conflicto entre Rusia y Ucrania, no ha supuesto un impacto negativo en el desarrollo de esta industria, aunque sí se han perdido un grupo significativo de turistas rusos. El Banco Central registró la llegada de 113,620 visitantes desde Rusia en 2022 y 24,424 en 2023.

Rusia se posicionó como uno de los mayores emisores de turistas hacia el país. Ucrania también aportaba una porción significativa de visitantes, concentrándose ambos mercados en el turismo de lujo y todo incluido en destinos como Punta Cana y La Romana. En 2023, las cifras del BCRD indican que 34,855 turistas llegaron al país procedente de Ucrania.

Las cifras de la autoridad monetaria muestran que desde 2014 hasta agosto de 2024, el país ha recibido 71,412,357 visitantes por vía aérea, los cuales han impactado positivamente en el crecimiento económico y en el desarrollo de la industria sin chimenea.

La pandemia de Covid-19, aunque representó una disminución de los visitantes, ya que las cifras solo registraron 2,707,423 visitantes aéreos, representó una oportunidad para implementar estrategias que posicionaron las zonas turísticas del país.

Mientras muchos países estuvieron con sus fronteras cerradas, en julio de 2020 el país abrió sus puertas para recibir a los turistas con los mayores protocolos de seguridad, decisión que rindió sus frutos.

“El 1 de julio será el primer día de la denominada Fase 4 de la desescalada, momento a partir del cual el destino comenzará a recibir turistas internacionales. Abrirá sus fronteras al turismo siguiendo las recomendaciones marcadas por la Comisión de Alto Nivel para la Prevención y el Control del Coronavirus en República Dominicana que contempla, asimismo, estrictos protocolos sanitarios para evitar el riesgo de contagios”, así versó el comunicado de las autoridades.



palmente por la llegada de pasajeros por vía aérea, la cual alcanzó los 8,058,671 turistas en este período.

Cabe señalar que, al considerar la recepción de 2,259,292 cruceristas al mes de diciembre, el total acumulado de visitantes al país en el 2023 se ubicó en la cifra sin precedentes de 10.3 millones. En este sentido, los ingresos de divisas al país por este concepto se ubicaron en US\$9,828.9 millones, para un crecimiento interanual de 16.9%, respecto a 2022.

En 2021, se registró un incremento de un 106.47% de los visitantes, pasando de 2, 707,423 a 5, 590,128, para un crecimiento neto de 2, 882,705. Este crecimiento fue elogiado por autoridades nacionales e internacionales. Uno de ellos fue el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, quien aseguró en ese mismo año que “República Dominicana es ejemplo mundial de cómo se puede gestionar el turismo en pandemia con seguridad”.

A pesar de estos logros, el país no se detuvo y en 2022 marcó un hito para el turismo, al registrar 8.47 millones de visitantes, superando todas las cifras anteriores. Según datos del Ministerio de Turismo y el Banco Central, esta cifra no solo refleja la recuperación tras el impacto de la pandemia, sino que confirma la resiliencia del sector.

Los turistas llegaron principalmente a través de los aeropuertos de Punta Cana y Las Américas, y el flujo de cruceristas también creció un 20% respecto a 2019. Además, por primera vez, se generaron en turismo más de US\$8 mil millones en divisas.

Desde 2021 hasta la fecha, el sector se ha mantenido rompiendo récords con la llegada de turistas. En este año, en los primeros ocho meses, llegaron 7, 781,690 personas, según informó el ministro de Turismo, David Collado, de los cuales 5, 961,488 llegaron por vía aérea, lo significa un incremento de un 51% con relación al 2019; un 49% respecto al 2022 y un 8% frente al año pasado.

Solo en agosto el país recibió 812,949 visitantes, lo que representa un aumento de un 45% respecto al 2019, un 14% frente al 2022 y un 2% con relación al 2023. Collado detalló que de esos 812,949 visitantes, 675,149 lo hicieron por la vía aérea y 137,753 por la vía marítima. De enero-agosto, el país recibió la visita de 1, 820,020 cruceristas, un incremento de 147% frente al 2019; un 142% respecto al 2022 y un 19% con relación al 2023.

OFERTA

República Dominicana es reconocida por sus playas paradisíacas, principalmente en destinos como Punta Cana, Bávaro, Samaná, Puerto Plata y La Romana, donde su oferta incluye resorts de lujo, hoteles todo incluido y una amplia gama de actividades acuáticas como buceo, snorkeling y deportes náuticos.

Además, para aquellos que prefieren disfrutar de una experiencia cultural, el país cuenta con una rica historia y patrimonio, destacándose Santo Domingo, la ciudad más

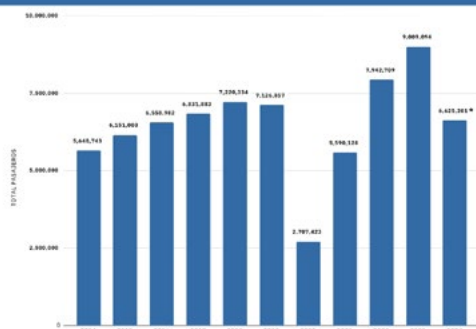


antigua del Nuevo Mundo, donde pueden visitar la Ciudad Colonial, Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que atrae visitantes con su arquitectura colonial, museos y la vida cultural local.

La flora y la fauna dominicana se han convertido en atractivos para turistas que buscan conocer más allá de la arena blanca, con excursiones que incluyen parques nacionales como Los Haitises y el Parque Nacional del Este, que ofrecen ecoturismo, senderismo y observación de aves. Asimismo, el país ofrece turismo de aventura con actividades como el rafting en Jarabacoa y cabalgatas en Constanza.



CANTIDAD DE TURISTAS QUE LLEGARON A RD POR VÍA AÉREA



Fuente: Banco Central.
*Datos hasta agosto de 2024

Cada vez, más turistas buscan combinar sus vacaciones con experiencias saludables en resorts y centros especializados, lo que ha impulsado el turismo de bienestar, ganando popularidad con la oferta de spas, retiros de yoga y tratamientos holísticos en destinos de playa y montaña.

En los últimos años, es evidente el crecimiento en el turismo de reuniones (MICE), donde Santo Domingo y Punta Cana se han convertido en sedes importantes para congresos y convenciones, gracias a su infraestructura hotelera moderna y centros de eventos de nivel internacional.

INDICADORES

Según datos del Banco Central, el turismo generó 386,226 empleos en 2023, de los cuales 276,227 fueron indirectos y 109,999 directos. Una muestra del impacto que tiene la industria en el desarrollo de la economía.

Desde el 2014 hasta el 2023, se ha registrado un aumento de un 69.26% en la generación de empleos, pasando de 228,108 en 2014 a 386,226 en 2023, para un aumento de 158,046 puestos de trabajos.

El incremento también es visible en la cantidad de habitaciones hoteleras, las cuales pasaron de 70,508 en 2014 a 87,723 en 2023, representando un aumento de un 24.41%, es decir, 17,215.

La ampliación de la oferta hotelera se ha visto reflejada en los ingresos que percibe la industria hotelera y, por tanto, su impacto en la economía dominicana. El ente regulador indica que en 2014 los ingresos por concepto de turismo fueron de US\$5,629.8 millones y en 2023 se registraron US\$9,751 millones, para un incremento de US\$4,121.2 millones, un 73.20%.

AEROPUERTOS

El transporte aéreo es la principal fuente de entrada de los turistas al país, el cual cuenta con siete aeropuertos para vuelos internacionales y nacionales. Los principales son el Aeropuerto Internacional de Punta Cana y el Aeropuerto Internacional de las Américas José Francisco Peña Gómez (AILA-JFPG).

Desde 2014 hasta agosto de 2024, llegaron 35, 926,016 visitantes por Punta Cana, uno de los principales destinos por la diversidad de hoteles que están disponibles en la zona y que cuenta con una diversidad de rutas aéreas.

El AILA-JFPG, ubicado en Santo Domingo, es el segundo aeropuerto del país, por sus instalaciones llegaron al país 20, 168,334 visitas desde 2014 hasta agosto de 2024, siendo el 2023 con 2, 698,234 el año que más personas entraron al país.

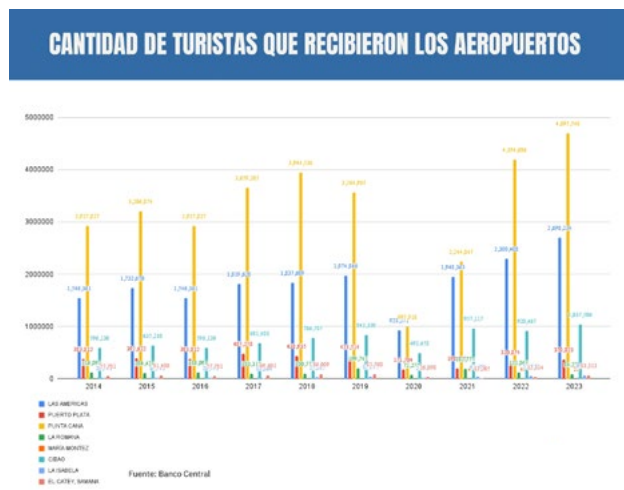
Con 8, 330,148 de visitantes locales e internacionales, el Aeropuerto Internacional del Cibao es el tercero del país. Le siguen el Aeropuerto Internacional General Gregorio Luperón, ubicado en Puerto Plata, con 3,886,790; el Aeropuerto Internacional de La Romana, con 1,259,331; el Aeropuerto Internacional de Samaná, con 588,203; el Aeropuerto Internacional La Isabela, Dr. Joaquín Balaguer, ubicado en Santo Domingo Norte, con 342,847, y el Aeropuerto Internacional María Montez, ubicado en Barahona, con 449.

CRUCEROS

Con la finalidad de diversificar su oferta, apoyándose en inversiones estratégicas y la apertura de nuevos puertos, la industria de cruceros ha tomado un rol importante en la captación de turistas.

Este desarrollo ha sido especialmente relevante a partir de 2015, cuando el puerto de Amber Cove en Puerto Plata comenzó a operar, marcando una nueva era para la oferta de cruceros. Desde entonces, se han diversificado los puertos y mejorado la infraestructura turística para atraer más líneas de cruceros.

Amber Cove, operado por Carnival Corporation y ubicado en Puerto Plata, revitalizó la costa norte del país, atrayendo a más cruceristas, quienes disfrutaron de una oferta que incluye playas y actividades culturales. Según las cifras del Banco Central, desde su apertura hasta el 2023 llegaron por este puerto 4,177, 863 cruceristas. A agosto del 2024, han recibido 174 embarcaciones, las cuales transportaron a 810,975 turistas.



En 2021, se sumó Taíno Bay, un puerto también ubicado en Puerto Plata, enfocado en mejorar la capacidad de recepción de cruceros y ofrecer experiencias variadas a los turistas. En 2023, se inauguró su segunda etapa. Desde su apertura hasta el 2023, recibieron 1, 068,435 cruceristas.



Ambos puertos han sido claves para el desarrollo del turismo de cruceros en el país, representando cerca de 5, 246,434 visitantes desde 2014 hasta 2023. Y, en lo que va de 2024, han recibido en conjunto 369 embarcaciones y 1, 491,281 cruceristas.

Además de Puerto Plata, La Romana y Samaná también han contribuido al crecimiento del turismo de cruceros. La oferta incluye desde actividades culturales y tours históricos hasta excursiones en áreas protegidas, atrayendo a una clientela diversa.

El turismo de cruceros ha sido una fuente importante de ingresos para el país, generando empleos y dinamizando economías locales. Los pasajeros que desembarcan suelen participar en excursiones organizadas, compras locales y consumo en restaurantes, lo que fortalece la economía de las zonas portuarias.

TURISTAS

La oferta turística dominicana atrae a miles de turistas, quienes visitan el país para recrearse, hacer negocios, asistir a conferencias, visitar a amigos y familiares, entre otros.

El Banco Central recoge que en 2023, de los 9,009,094 de turistas que llegaron por vía aérea, 4,689,580 fueron mujeres y 4,319,513 hombres, de los cuales 6,546,452 visitaron el país para recrearse y 220,739 por negocios.

Al referirse al país de procedencia, 4, 332,028 son de América del Norte, distribuidos en 3, 153,334 desde Estados Unidos, 1, 092,247 de Canadá y 86,448 de México. En cuanto a la edad, 2, 896,818 tienen más de 50 años; 2, 330,060 entre 36 y 49, y 2, 277,954 están entre 21 y 35 años.

Asimismo, los hoteles son los preferidos para hospedarse durante la estancia en el país, de acuerdo con los datos del Banco Central, 5, 367,481 permanecieron en instalaciones hoteleras y 3, 641,614 se hospedaron en otros espacios, incluyendo la oferta de Airbnb.

Los resultados de la Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación, elaborada por el Banco Central y aplicada a los turistas que visitaron el país durante 2023, revelan que la calidad de las playas para disfrutar de sus vacaciones es el principal motivo por el que un 51.5% eligió el país. Además, tomaron en cuenta la hospitalidad (11.6%), el clima (7.0%) y los precios razonables (5.7%).

“Es preciso destacar que la calidad de las playas y la hospitalidad son factores determinantes para los residentes americanos al elegir su destino vacacional, mientras que en los europeos el clima del país ocupa el segundo lugar en importancia para su decisión”, establece el estudio.

Al hacer referencia sobre los precios en comparación con los servicios recibidos, el 71.5% de los encuestados indicó que son aceptables y el 20.9% los define como bajos o muy bajos, “lo que indica que los precios ofertados gozan de gran aceptación entre los viajeros. En tanto, el 5.7% de los extranjeros consideró el nivel de precios como altos o muy altos”.

Con una oferta diversificada que abarca playas, cultura, ecoturismo, bienestar y turismo de reuniones, el país continúa atrayendo a millones de visitantes cada año. Las estrategias implementadas por las autoridades han permitido no solo la recuperación del sector tras la pandemia, sino también el logro de cifras récord.



Oro, dispositivos médicos y cigarros, los productos que impulsan las exportaciones dominicanas

“Hay un país en el mundo colocado en el mismo trayecto del sol. Oriundo de la noche. Colocado en un inverosímil archipiélago de azúcar y de alcohol”, así describe a la República Dominicana el poeta Pedro Mir. No es para menos, la privilegiada ubicación y el interés de empresarios locales e internacionales han sido claves para que productos dominicanos lleguen a diferentes rincones del mundo.

Así lo evidencian los datos del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), los cuales indican que desde 2012 hasta 2023, se han exportado US\$114,854.4 millones, distribuidos en 4,498 productos y 208 mercados.

Desde 2014 hasta 2023, las exportaciones se han incrementado en un 40.61%, al pasar de US\$8,489.9 millones a US\$11,937.6 millones, para un crecimiento de US\$3,447.7 millones en este período.

Al desglosar las exportaciones, según el régimen arancelario, las principales son las de zonas francas, con un

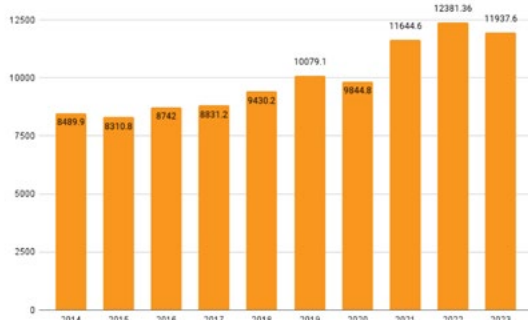
valor exportado desde 2012 hasta 2023 de US\$69,872.3 millones; nacionales, con US\$40,420.6 millones; admisión temporal, con US\$3,719.3 millones, y reexportación, con US\$842.2 millones.

Estas cifras han sido posibles principalmente gracias al impacto de las exportaciones mineras. Según datos del Banco Central, desde 2014 hasta 2023 se han exportado US\$18,238.1 millones de minerales, siendo el oro, con US\$14,471 millones, el que más impacto ha tenido.

Además, dentro de los minerales que se exportaron en ese periodo están el Ferroníquel, con US\$2,304.6 millones; plata, con US\$638.1 millones; cobre, con US\$478.6 millones; zinc, con US\$112.3 millones, y la piedra caliza, con US\$83.9 millones. El sector minero en general alcanzó su punto más alto en 2019 con exportaciones totales de minerales de US\$2,042.5 millones. Sin embargo, la tendencia desde 2021 sugiere una leve desaceleración, cerrando en 2023 con US\$1,635 millones, lo que podría reflejar cambios en la demanda internacional y desafíos en la producción.

Datos de ProDominicana indican que se ha exportado a **208 mercados**, con 4,498 productos, desde 2012 hasta 2023

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS



Fuente: DataMarket ProDominicana
Valor US\$ FOB en millones

ACTUALIDAD

De acuerdo con la directora ejecutiva de ProDominicana, Biviana Riveiro Disla, las exportaciones “están en su mejor momento”, ya que en los últimos meses han estado marcando récords históricos, gracias al acceso a mercados innovadores y el aumento del valor agregado de la oferta exportable dominicana.

En los primeros nueve meses del 2024, el país ha exportado US\$9,706.7 millones, para un crecimiento interanual de un 7.0% en comparación con el 2023, con una variación absoluta de US\$631.2 millones. Según las cifras de ProDominicana, se han comercializado 2,752 productos, en 152 mercados, procedentes de 3,325 empresas exportadoras, ubicadas en 29 provincias del país.

Durante septiembre de 2024, las exportaciones alcanzaron un récord de US\$1,106.2 millones, lo que representa un notable crecimiento interanual del 15.5%. Esto se traduce en un incremento absoluto de US\$148.8 millones en comparación con el mismo mes del año anterior. Entre los productos de mayor crecimiento, el oro en bruto se destacó con el mayor aumento absoluto de US\$72.3 millones, seguido por el cacao en grano y aparatos de electrodiagnóstico, con incrementos de US\$20.6 millones y US\$8.8 millones, respectivamente.



El mercado de Estados Unidos se mantiene como el principal destino de exportación, acumulando US\$548.2 millones en septiembre de 2024, lo que representa el 49.6% del total exportado. Otros mercados destacados incluyen India, con US\$114.9 millones.

Al referirse al régimen arancelario, a septiembre del 2024, las zonas francas son las que más han exportado con US\$6,498.1 millones, seguida por nacional, con US\$2,964.2 millones; admisión temporal, con US\$212.4 millones, y re-exportación, con US\$32 millones.

PRODUCTOS

La diversificación en la oferta de productos exportables ha sido vital para el desarrollo de las exportaciones dominicanas. Según los datos de ProDominicana, los principales productos que se comercializan son el oro, instrumentos médicos, cigarrillos o puros, disyuntores y artículos de joyería.

A pesar de que tiene un papel clave en el desarrollo de la economía dominicana, el oro ha disminuido en un 25% su impacto en las exportaciones en los últimos años. En 2014 se exportaron US\$1,509.9 millones y en 2024 pasaron a US\$1,127.6 millones, para una reducción de US\$382.3 millones.

Sin embargo, con el paso de los años, nuevos productos están impulsando las exportaciones con un incremento sostenido. Uno de ellos son los dispositivos médicos, los cuales pasaron de US\$815.1 millones en 2014 a US\$1,104 millones en 2023, para un incremento de un 35.44%, una diferencia de US\$288.9 millones.

Además, la calidad de los puros dominicanos es evidente, ya que han tenido un crecimiento de un 89.97%, pasando de US\$540.4 millones a US\$1,026.6 millones, en ese período.





Los datos del Banco Central muestran que las exportaciones agropecuarias han tenido un comportamiento relativamente estable a lo largo de los años, pasando de US\$768.0 millones en 2014 a US\$831 millones en 2023. Sin embargo, se observa un pico en 2021, con US\$988.9 millones, seguido por una ligera caída en los años posteriores.

Los principales productos agrícolas que exportó el país desde 2014 hasta 2023 son guineos, con US\$3001.9 millones; cacao en grano, con US\$915 millones, en el régimen nacional; aguacates, con US\$278.3 millones; ajíes y pimientos, con US\$158.9 millones, y cocos secos, con 87.7 millones.

Las exportaciones industriales representan un pilar económico clave. En 2014, este sector generó US\$7,393.8 millones, alcanzando un máximo histórico en 2022 con US\$10,872.3 millones. Aunque en 2023 se observó un leve descenso a US\$10,465.9 millones, se mantiene como un motor económico significativo.

DESTINOS

República Dominicana, gracias a su posición geográfica estratégica en el Caribe, ha diversificado los mercados hacia los que dirige sus productos, incluyendo tanto América como Europa. El principal socio comercial es Estados Unidos, cuyo valor exportado pasó de US\$3,992.2 millones en 2014 a US\$6,479 millones en 2023.

Los datos de ProDominicana destacan, además, a países de la Unión Europea, como España, Alemania y los Países Bajos, los cuales reciben exportaciones dominicanas, principalmente de cacao, café, productos agrícolas orgánicos y minerales.

En Centroamérica y el Caribe, Haití y Puerto Rico son destinos relevantes para las exportaciones, especialmente en productos industriales, agropecuarios y bienes de consumo. En tanto en Asia, China y otros países asiáticos han incrementado su demanda de minerales y productos industriales, aunque todavía representan una proporción menor en comparación con los mercados tradicionales.

De 2014 a 2023, las exportaciones a Estados Unidos se incrementaron en un 62.29%; las que tiene a Haití como destino disminuyeron en un 16.73%, producto de la crisis e inestabilidad política que se vive en el país, lo que ha provocado en varias ocasiones la paralización de las exportaciones e importaciones entre ambos países.



Exportaciones en Servicios Creativos alcanzaron 1.4 billones de dólares en 2022

Las exportaciones de servicios creativos reflejaron un crecimiento a 1,4 billones de dólares en el 2022 marcando un aumento de un 29% desde el 2017, de acuerdo con el informe Perspectivas de la Economía Creativa 2024 realizado por la Conferencia de las Naciones Unidas Para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés).

La misma encuesta revela que el aporte de la economía creativa en los diferentes países oscila entre el 0.5% y el 7.3% del Producto Interno Bruto (PIB) y emplea el 0.5% y el 12.5% de la mano de obra.

Todos estos datos e indicadores serán abordados durante la cuarta edición del Foro Caribe Naranja que este año lleva como lema “Exportación de Creatividad: Hecha en RD” y que se realizará en Santo Domingo el próximo 01 de octubre, actividad organizada por Switch Havas y SIP Group,

De acuerdo con José Grateraux, CEO de Switch Havas, el sector de exportación de servicios creativos constituye una oportunidad importante que debe ser tomada en cuenta en los indicadores económicos del país y que necesita de un soporte estratégico y del desarrollo de políticas públicas que permitan y faciliten su crecimiento.

“El año pasado el gobierno dominicano a través del Ministerio de Industria, Comercio y MiPyMES (MIC) presentó la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos que incluye los sectores relacionados con talento y creatividad, lo que representa un avance para este sector a la vez que constituye una herramienta para apoyar el desarrollo del trabajo de los profesionales de la industria del conocimiento y creativa, gestores culturales, los diseñadores gráficos, cine, audiovisual, videojuegos, animación, entre otros renglones”, enfatizó Grateraux.

Asimismo, Pamela Pitizia gerente general de Switch Havas destacó que la encuesta mundial realizada por la UNCTAD revela que los países en desarrollo han aumentado significativamente su cuota del 10% en el 2010 a un 20% en el 2022. “Estamos hablando de una realidad, una tendencia en crecimiento que debemos aprovechar. De acuerdo con el informe de la Estrategia Nacional de Servicios Modernos elaborado por el MIC en las últimas décadas la República Dominicana ha logrado una importante transformación de su canasta exportadora pasando de una especialización de bienes primarios a una basada en servicios. Es así como en el 2019 este sector representó el 59.7% del PIB”, afirmó Pitizia.



El informe de la UNCTAD arrojó que los servicios creativos más exportados en el 2022 fueron los servicios de software con un 41.3%, investigación y el desarrollo con un 30.7%, seguidos por la publicidad, los estudios de mercado y la arquitectura con un 15.5%, los servicios audiovisuales con un 7.9%, los servicios de información con un 4% y los servicios culturales, recreativos y de patrimonio con un 0.6%.

El mismo documento indica que la digitalización está transformando la economía creativa. Por ejemplo, los servicios de streaming ampliaron su cuota en el mercado mundial de la música en un 10.4% interanual y ahora representa el 67.3% de los flujos mundiales de ingresos musicales.

Mientras, la Inteligencia Artificial (IA) se presenta como un motor clave de este cambio ya que mejora la creación, distribución y consumo de contenidos mediante la generación de guiones, películas, artículos de noticias, músicas, imágenes, animaciones, contenidos de realidad virtual, al tiempo que mejora los flujos de trabajo de posproducción y analiza los datos de los usuarios.

Durante la cuarta edición del Foro Caribe Naranja la exportación de los servicios modernos y la creatividad hecha en el país se estará abordando a través de una serie de paneles con especialistas nacionales e internacionales.



Darán Acemarla, Simón Johnson y James A. Robinson ganan el Premio Nobel de Economía por sus estudios sobre la desigualdad de las naciones

Darán Acemarla, Simón Johnson y James A. Robinson fueron galardonados con el Premio Nobel de Economía, en reconocimiento a sus destacadas contribuciones a la humanidad, al estudiar las diferencias en la prosperidad de las naciones, según la Fundación Nobel en Suecia.

La Real Academia de las Ciencias de Suecia resaltó que los galardonados plantean nuevas estrategias para entender la desigualdad.

Acemarla, académico estadounidense de origen turco, y Johnson, de origen británico, trabajan en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT Cambridge USA), mientras que Robinson, también británico, es profesor de la Universidad de Chicago.

El Comité del Nobel reconoció que el tema no es nuevo, pero que los galardonados habían encontrado nueva y convincente evidencia de una explicación de esa brecha: las diferencias en las instituciones de una sociedad.

Para escogerlos el comité del premio alabó el trabajo de los tres economistas por sus explicaciones de cómo “las sociedades con principios de derecho débiles e instituciones que explotan a la población no generan crecimiento ni cambios para bien”.

En sus aportes al tema a través de investigaciones los tres galardonados ofrecen, “una explicación de las diferencias en la prosperidad de los países es por las instituciones sociales que fueron establecidas durante la colonización”.



El comité indicó que cuando los europeos colonizaron grandes partes del mundo, las instituciones en esas sociedades cambiaron. Mientras que en unos lugares las instituciones establecieron los fundamentos para sistemas políticos y económicos inclusivos, en muchos otros tuvieron el objetivo de explotar a la población indígena.

El análisis entonces divide a las instituciones en “inclusivas” y “extractivas”.

EL EJEMPLO DE NOGALES

El jurado resaltó el trabajo de los galardonados en torno a la ciudad de Nogales que está dividida por la frontera entre México y Estados Unidos, donde el lado estadounidense es más próspero.

El sistema económico en EE.UU. ofrece a los residentes al norte de la frontera mayores oportunidades para escoger su educación y profesión, al tiempo que forman parte del sistema político de EE.UU., lo que les otorga amplios derechos políticos.

En contraste, al sur de la frontera, los residentes viven bajo otras condiciones económicas, y el sistema político allí limita su potencial para influir en la legislación.

“De manera que la diferencia decisiva no es geografía ni cultura, sino las instituciones”, explicó la academia.

“La introducción de instituciones inclusivas crearían beneficios a largo plazo para todos, pero las instituciones extractivas son las que proveen ganancias a corto plazo para los que están en el poder”, declaró el jurado.

Darán Acemarla señaló que el trabajo que han hecho favorece a la democracia. “Los países que se democratizan, a partir de un régimen no democrático, al final crecen unos ocho, nueve años más rápido que los regímenes no democráticos. Ese es un crecimiento sustancial”.

Reconoció, sin embargo, que “la democracia no es una panacea” y que “implantar la democracia es muy difícil”.

Los tres economistas compartirán el premio que incluye una dotación de un millón de dólares

El Nobel de Economía fue establecido en 1968 por el Averigües Riksbank (Banco Central de Suecia) y la Real Academia de las Ciencias de Suecia está encargada de seleccionar a la persona, grupo de personas o institución ganadoras.



José Mármol, Soraya Sánchez, Austria Gómez, Antonia Antón de Hernández, René Grullón, María Povedano, Hugo González y José Hernández Caamaño.

Banco Popular presenta avances en la ejecución de su visión sostenible

El Banco Popular Dominicano dio a conocer los avances y nuevos compromisos de su visión sostenible, un conjunto de criterios ambientales y sociales adoptados por la entidad bancaria para promover la sustentabilidad en su modelo de negocios, operaciones y cadena de valor.

El Banco Popular fue la primera entidad bancaria dominicana y del Caribe insular en adherirse a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas (UNEP FI) en

2019, construyendo desde entonces un conjunto de logros en materia de sostenibilidad.

En un recorrido por el nacimiento de la institución hasta la fecha, el señor José Mármol, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones Corporativas, Reputación y Banca Responsable de Grupo Popular, presentó como ha evolucionado el proceso de incluir políticas sostenibles dentro del accionar del banco y los logros alcanzados a la fecha.

Entre los anuncios realizados están el compromiso del Banco Popular de para el año 2050 recortar las emisiones **38%**, de su cartera un **38%**, priorizando los sectores de energía, agricultura y ganadería, construcción, inmobiliaria y alimentos y bebidas.

Para 2030, el banco, como principal financiador del turismo, alineará sus prácticas con un grupo de clientes estratégicos de este sector, colaborando activamente con ellos para que mejoren su eficiencia en el uso de recursos, incorporen prácticas de economía circular, reduzcan sus emisiones e implementen la ecoeficiencia en sus procesos, contribuyendo así a un turismo más sostenible.

Además, el Popular sensibilizará a todas las áreas internas de la institución sobre la importancia de la consecución de estos objetivos para afianzar su proceso de cumplimiento.

Entre los hitos de desarrollo sostenible alcanzados por el Banco Popular se cuentan la capacidad de producir 4 megavatios de energía limpia, gracias a su red de 57 oficinas y 33 parqueos equipados con paneles solares; haber sembrado más de 1.2 millones de árboles a lo largo de dos décadas y alcanzar, a través de su portafolio de finanzas verdes Hazte Eco, cerca de RD\$2,000 millones en préstamos verdes para familias y empresas.

El Popular lidera el financiamiento de parques de energía limpia. También ha sido pionero en lanzar el primer

bono verde bancario del país por hasta RD\$2,500 millones, aprobado por la Superintendencia del Mercado de Valores.

La entidad bancaria también se ha sumado la Alianza para la Contabilidad del Carbono en la Industria Financiera (PCAF), que le proporciona una metodología robusta para medir y divulgar las emisiones de sus préstamos e inversiones.

En materia de educación financiera, el programa Finanzas con Propósito y la web Academia Finanzas con Propósito han impactado a más de 173,000 personas; en tanto, el programa de becas Excelencia Popular, el más amplio del sistema financiero, ha transformado la vida de más de 600 jóvenes y tiene un índice de empleabilidad del 80%.

En adición, la Cátedra de Sostenibilidad Alejandro E. Grullón E., en alianza con la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), ha capacitado a más de 650 profesionales en criterios de sostenibilidad.

En el marco de las alianzas público-privadas, en tres años, la entidad bancaria ha remozado 15 parques en colaboración con la Alcaldía del Distrito Nacional, el Gabinete de la Niñez y Adolescencia, presidido por la Primera Dama, y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).

El programa “Popular para todos” mejora la inclusión de personas con discapacidad, haciendo accesibles las nuevas oficinas y canales digitales, contando con campañas de sensibilización y talleres de capacitación para colaboradores.

En materia de igualdad de género, la entidad bancaria promueve la inclusión financiera de las mujeres emprendedoras y, a lo interno, ha logrado que el 60% de sus posiciones y el 54% de los puestos gerenciales y directivos estén ocupados por mujeres.

A estos fines, el Popular constituyó un Comité Interno de Sostenibilidad y Reputación, cuyo rol principal es supervisar y evaluar de forma continua cada avance en los objetivos de sostenibilidad respondiendo eficazmente a las expectativas de los grupos de interés del banco.



**Transformando
sus finanzas
para asegurar
el futuro**



Ser agradecidos

10 Años



Celebrar 10 años de trabajo en un medio de comunicación es un hito importante, sobre todo en los actuales momentos en que la apertura a la difusión alcanza niveles altísimos gracias a las nuevas tecnologías, por eso aprovechamos para reconocer a quienes nos apoyan desde el inicio de nuestra publicación y renovar el compromiso de hacer una Comunicación Positiva para todos.



Zonia Tejada, Gloria Reyes, Rosanna Ruiz y Rosa Rita Álvarez.



Yara Hernández, Zonia Tejada, Sonia Mordan e Isaura Segura, en la entrega de reconocimientos.



Representante Scotiabank.



Parte de la delegación de la FEM que participó en el evento.





Las expositoras del encuentro Mujeres con Propósito.

Tercer encuentro Mujeres con Propósito: Transforma tus finanzas, asegura tu futuro

La revista Ritmo Económico dedicó este año la celebración de su décimo aniversario al Código de Finanzas para Mujeres, una iniciativa clave para facilitar el acceso al financiamiento bajo condiciones favorables en el ámbito bancario, desde la perspectiva de la transformación financiera para asegurar su futuro, a través del acceso al crédito, la inclusión financiera y la digitalización bancaria.

Bajo el lema: “Transforma tus finanzas, asegura tu futuro”, se realizó el tercer encuentro de Mujeres con Propósito, un espacio enriquecedor, diseñado para mujeres emprendedoras y empresarias locales,

La jornada comenzó con las palabras de bienvenida de Zonia Tejada, directora de la Revista Ritmo Económico destacó el compromiso de la revista en promover las buenas prácticas económicas en la República Dominicana a lo largo de una década.

“En estos 10 años, nuestro objetivo ha sido difundir las mejores prácticas de la economía dominicana, resaltando a los protagonistas y sectores que contribuyen al bienestar de nuestra nación, así como al impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan un mundo más equitativo para todos”.

A través de las voces de mujeres relevantes, que representan las principales entidades financieras del país y organismos internacionales, se transmitió a las presentes y a las que seguían el evento por las plataformas digitales, como la bancarización de las mujeres ha cambiado y cada día se crean nuevos productos para su beneficio.

El evento inició con la conferencia magistral titulada “El We Finance Code como Instrumento de Inclusión en los Servicios Financieros”, impartida por la señora Rosanna Ruiz, presidenta ejecutiva de la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana (ABA).

La presentación de paneles inició con: La Inclusión Financiera como Agente de Cambio en la Reducción de la Pobreza, oradoras: Gloria Reyes, directora de Supérate; Liliana Rodríguez, Economista; Mercedes Canalda de Beras-Goico, presidente del Banco ADOPEM, que tuvo como moderadora a la doctora Amarilis Durán Salas, presidenta de la Federación de Mujeres Empresarias y Profesionales Internacional (FEM),

El segundo panel abordó: La Digitalización Financiera, una Puerta al Crecimiento Económico, participando como panelistas: Auriin Rodríguez, vicepresidente Sénior de Banca Transaccional del Banco BHD; Isaura Segura, directora de Soporte de Ventas y Segmento de Pequeñas Empresas de Scotiabank; Yara Hernández, vicepresidenta de Comunicaciones y Sostenibilidad de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, moderado por Elsy Fernández.

También, se presentó un B+B titulado “Co-creando Soluciones Digitales para una Efectiva Inclusión Financiera de las Mujeres”, liderado por Shariff Media, 2da. vicepresidenta de Fábrica Digital de APAP y moderado por Zonia Tejada.

El encuentro cerró con la conferencia: “Empoderamiento Femenino: la estrategia de negocios para conquistar el segmento Mujer”, a cargo de Jennifer Lantigua De La Rosa coordinadora de la ejecución del Programa WE Code en BID Invest, orientado a impulsar el crecimiento de empresas lideradas por mujeres.

Durante el evento, se entregaron reconocimientos especiales al Banco Popular, Banco Central de la República Dominicana, Scotiabank y Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos por su apoyo constante a Ritmo Económico desde sus inicios.

Patrocinaron el evento el Banco BHD, Scotiabank, Asociación Cibao (ACAP), Banco ADOPEM, Promipyme, Banco Popular Dominicano, Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), Grabo Estilo, Henry Coradin y Asociados, Zero Emisiones RD, Lendof & Asociados.

En este tercer encuentro de “Mujeres con Propósito” brindó una plataforma invaluable para el intercambio de conocimientos y oportunidades de negocio, fortaleciendo el rol de la mujer en el ámbito empresarial y financiero.





Amarilis Durán, Mercedes Canalda de Beras-Goico, Gloria Reyes y Liliana Rodríguez, presentaron el panel: La inclusión financiera como agente de cambio en la reducción de la pobreza.

Mujeres con propósito:

Creando nuevas oportunidades

República Dominicana tiene el privilegio de ser protagonista del proyecto que culminará con la presentación del Código de Finanzas para Mujeres, creando herramientas de acceso a la inclusión financiera para miles de mujeres, a través del crédito y otras formas de bancarización.

Durante una productiva jornada y a través de las voces autorizadas, se analizaron las acciones, resultados a futuro, iniciativas y el impacto que tendrá en las empresarias y emprendedoras dominicanas este ambicioso proyecto, que llena una de las necesidades primordiales de los ODS, garantizando la igualdad de acceso a recursos económicos de las mujeres.



Ely Fernández, Aurin Rodríguez, Yara Hernández e Isaura Segura, analizaron: Panel: La digitalización financiera, una puerta al crecimiento económico”.



Rosanna Ruiz, Presidenta Ejecutiva de la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana. (ABA), en la presentación de su Conferencia magistral El We Finance Code como instrumento de inclusión en los servicios financieros.



Shariff Media, Segunda vicepresidenta de Fábrica Digital de APAP, narró de manera exquisita en su participación: Co-creando soluciones digitales para una efectiva inclusión financiera de las mujeres como junto a su equipo analiza las necesidades de las mujeres y con estos insumos crean productos que llenen las necesidades de sus clientes.



En valor

La comunicación económica especializada impacta en los sectores productivos destacando y analizando los temas que más le interesan y en estos 10 años, hemos recibido esa retroalimentación vital para nuestro trabajo, como muestran las gráficas, la presencia de los representantes de empresas e instituciones que asistieron a la celebración de nuestro primer decenio validan su respaldo a nuestro trabajo.



La digitalización financiera, una puerta al crecimiento económico



Por Yara M Hernández G
VP Comunicaciones y Sostenibilidad, Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Como generación, hemos presenciado la “revolución digital”. Esta transformación incorpora computadoras y redes en distintos campos de la producción y de la vida post moderna; y exige disponer de canales electrónicos para atraer y fidelizar a los nativos digitales; acompañando a la población migrante hacia la tecnología; y sin desatender a la que no migrará. En esta época ser inclusivo implica contar con canales físicos y digitales. En la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos consolidamos la expansión física y no detenemos el fortalecimiento de nuestra plataforma tecnológica.

Esta transformación, que ofrece grandes oportunidades y permite manejar volúmenes de datos, también requiere inversiones en equipos, software, conectividad permanente y competencias técnicas; debiendo también lidiar con ries-

gos de ciberseguridad, retos de inclusión de personas con discapacidad, analfabetas, sin conexión digital o con bajo conocimiento de productos financieros.

En su estrategia, la Asociación Cibao ha priorizado el área de Experiencia Digital, que ha servido como base para alcanzar los primeros lugares en el Ranking de Digitalización de Asociaciones de Ahorros y Préstamos, realizado por la Superintendencia de Bancos. En 2023, la institución se posicionó dentro de la categoría Oro, formando parte de las 3 asociaciones con resultados más favorables. En 2022, obtuvo el primer lugar en dicho renglón. Esta puntuación asignada por los usuarios y las entidades, a las funcionalidades e innovaciones implementadas fue de 8.45/10.



La tecnología favorece la bancarización promoviendo la inclusión y la equidad, permitiendo que los productos lleguen a comunidades donde no se tiene presencia física. Igualmente, facilitando transacciones seguras, desde cualquier localidad y hora, reduciendo el riesgo del manejo de efectivo y el costo de traslados, con mejor uso del tiempo. Y ofreciendo educación financiera gratuita, que impacta en la buena administración del dinero, los productos y la toma de decisiones financieras informadas.

La Asociación Cibao cuenta con productos que pueden ser contratados sin distinción de sexo. No obstante, la cartera de captación es liderada por mujeres en un 56% en ahorros y un 62% en certificados. Por otra parte, las tarjetas reportan un 50% y los préstamos un 48% que corresponden a mujeres. Incluso, también fomenta la equidad de género en su plantilla de cerca de 1000 colaboradores en la que el 57% es femenino.

En una iniciativa de bancarización, implementada en 2023-2024, en alianza con el PNUD, fueron beneficiadas unas 300 personas en las comunidades de Burende y Constanza, provincia La Vega. El 81% de participantes fueron mujeres, contribuyendo a su autonomía y empoderamiento económico.

Además de asesorar, ofreciendo soluciones por etapas de vida, Negocios y Mercadeo utilizan la herramienta de CRM para diseñar campañas por segmentos, tanto de ahorros como de tarjetas de crédito que benefician a las mujeres y sus familias con premios y descuentos dirigidos al consumo del hogar en combustible, supermercados, vacaciones, regreso a clases, entre otros.

La Asociación Cibao continuará robusteciendo sus plataformas digitales para la adquisición de productos con onboarding digital, la cuenta digital; y expandir otros programas de inversión social dirigidos a ASFL que benefician a la mujer, dado su impacto en la economía.

CANALES Y SERVICIOS DIGITALES DE LA ASOCIACIÓN CIBAO

61 cajeros automáticos, 56 en sucursales físicas, UNARED eleva a cerca 2,000 los cajeros disponibles. Sub-agentes bancarios. Internet Banking y aplicación Móvil APP para consultas y transacciones en línea 24/7. Medios de pago como billetera electrónica de Google Pay, tarjetas de débito y crédito, siendo los primeros en obtener certificación de seguridad PCI. Página web con educación financiera gratuita, facilidades para gestionar citas, solicitar productos con cierre presencial; comunicación con chatbot, vía What´sApp, mailing y SMS.



La educación financiera: clave para promover una mayor inclusión financiera



Por Lilliana Rodríguez Álvarez

El uso de productos y herramientas financieras puede representar más un riesgo que un beneficio, sin el conocimiento adecuado. Imagina que a una persona se le da un Ferrari, un vehículo lujoso que permite pasar de 0 a 100 kilómetros en cuestión de tres segundos. Aunque tenga un producto potente, puede accidentarse si no sabe manejarlo, causando más daño que un bien.

La educación financiera es responsabilidad de los individuos, pero también de las entidades financieras en enseñarles donde acudir para acceder a productos y servicios financieros y cómo usarlos de manera responsable; en fomentar la creación de hábitos y actitudes necesarias que generen bienestar.

En la República Dominicana, se han implementado importantes iniciativas de educación financiera, como la creación de un aula virtual por parte del Banco Central y la Superintendencia de Bancos, y más de 60 programas de entidades privadas, así como la aprobación del Plan Estratégico de Educación Económica y Financiera.

A pesar de ello, en el país solo el 3 % de la población participa en programas de educación financiera, según el Banco Central. Para fortalecer la ruta de la inclusión financiera, especialmente de la mujer, es importante que se promuevan: 1) programas de educación financiera desde secundaria y de forma segmentada, 2) el acceso digital de las mujeres, sobre todo en áreas rurales y 3) productos inclusivos tomando en cuenta la realidad de la mujer dominicana en base a datos que se obtendrán del WE Finance Code y del Directorio Mujer ES de la Cámara de Comercio de Santo Domingo.



La inclusión financiera como agente de cambio en la reducción de la pobreza

La inclusión financiera se define como la facilidad de acceso que tienen personas y empresas, a productos y servicios financieros, útiles y asequibles que les permite atender necesidades como transacciones de pagos, compras, préstamos, ahorros y seguros, entre otros. En este proceso las instituciones financieras juegan un rol fundamental, sobre todo aquellas enfocadas en el segmento más vulnerable y en la mujer. Algunos conceptos fundamentales que se orienta a la inclusión. Podemos considerar:

1. Uso de Servicios Financieros.
2. Acceso a Servicios.
3. Inclusión Digital.
4. Educación Financiera.
5. Datos Regulatorios.

Para evaluar la inclusión financiera en el contexto del crédito, se consideran los siguientes indicadores claves:

1. Acceso al Crédito.
2. Diversidad de Productos adecuados a las necesidades de los clientes.
3. Accesibilidad Geográfica y Demográfica.
4. Educación Financiera.
5. Uso de la Tecnología.

Cabe destacar la importancia de analizar los indicadores socioeconómicos que contribuyen a evaluar el acceso y la efectividad de los servicios de crédito en la inclusión financiera. Para aumentar la inclusión financiera de las mujeres en la República Dominicana, es relevante implementar estrategias que aborden tanto las barreras económicas como las sociales. Tres acciones efectivas para la bancarización de las mujeres:

1. Productos y Servicios Financieros Adecuados al Grupo Meta (Microcréditos y Préstamos para Muje-



Por Mercedes Canalda de Beras-Goico
Presidenta Banco ADOPEM

res Emprendedoras). Esto nos va a permitir entender las necesidades y los puntos de dolor de las mujeres que desarrollan una actividad productiva y poder atenderla adecuadamente en temas de agilidad, sencillez, efectividad y alcance.

2. Implementar Programas de Educación Financiera y Capacitación (Cursos y Talleres Específicos). Los programas de educación financiera permiten darle un apoyo desde la gestión de los recursos hasta la buena programación del uso de esos recursos que permite a las mujeres lograr con mayor rapidez la consolidación y el crecimiento de sus negocios.
3. Promover la Inclusión a Través de Redes de Apoyo y Asociaciones: Alianzas Estratégicas.

Apoyar a la creación de Redes de Mujeres y Asociaciones es una estrategia muy efectiva para fomentar el fortalecimiento de los negocios de las mujeres de manera que permita generar mayor conocimiento de los mercados y que puedan ofrecer apoyo mutuo, compartir recursos y experiencias y actuar como intermediarias con mayor fuerza y alcance en estos objetivos de crecimiento y bancarización de la mujer.

Estas redes también pueden ayudar a abogar por políticas y prácticas más inclusivas y representativas dentro del sector financiero.

Las acciones antes señaladas pueden contribuir a mejorar el acceso de las mujeres a servicios financieros, apoyar su empoderamiento económico y promover una mayor equidad en la participación económica en la República Dominicana.

Conquistando el Segmento Femenino con **WE Finance Code**



Por Jenny Lantigua

El desarrollo de estrategias que respondan a las necesidades específicas del segmento femenino es crucial para el éxito empresarial actual. En el décimo aniversario de la revista Ritmo Económico, durante el evento “Mujeres con Propósito”, se destacó la importancia del WE Finance Code, una herramienta diseñada para ayudar a las instituciones financieras a mejorar su enfoque hacia la inclusión de mujeres empresarias en la República Dominicana. Esta iniciativa se ha convertido en un pilar clave para cerrar la brecha de género en el acceso a servicios financieros, especialmente para aquellas mujeres que buscan impulsar sus emprendimientos y pequeñas empresas.

El WE Finance Code está alineado con la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF), que pone énfasis en la necesidad de desagregar los datos por sexo para identificar las diferencias de género en el acceso y uso de servicios financieros. En América Latina y el Caribe, la brecha de crédito para las empresas dirigidas por mujeres es alarmante, alcanzando los 93.000 millones de dólares para pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Esta cifra pone de relieve que las empresarias aún enfrentan barreras importantes para asegurar financiamiento, a pesar de que representan un segmento de alto potencial (BID Invest, Mujeres Empresarias en Ascenso, 2023).

A nivel global, se proyecta que las mujeres controlarán el 75% del gasto discrecional en los próximos cinco años, un indicador que las posiciona como un segmento estratégico en términos de consumo. Sin embargo, en la región, aunque las mujeres dirigen aproximadamente el 22% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs), continúan enfrentando una de las mayores brechas de crédito del mundo, estimada en 86.000 millones de dólares (BID Invest, Mujeres Empresarias

en Ascenso, 2023). Las instituciones financieras que no adoptan un enfoque más inclusivo están perdiendo una oportunidad considerable de crecimiento.

Las instituciones financieras que implementan estrategias centradas en las mujeres no solo abordan una necesidad social urgente, sino que también obtienen beneficios comerciales significativos. Según el estudio Mujeres Empresarias en Ascenso, aquellas entidades que han desarrollado productos financieros específicamente para las empresarias han observado mejores tasas de reembolso de préstamos y un crecimiento más sostenido en comparación con las que no lo hacen (BID Invest, 2023). Esto demuestra que existe un claro caso de negocio para priorizar a las mujeres en las estrategias financieras.



En América Latina y el Caribe,
la brecha de crédito para las empresas
dirigidas por mujeres es alarmante,
alcanzando los

93.000
millones de dólares
para pequeñas y medianas empresas
(PYMEs)

El análisis y la recopilación de datos desagregados por sexo son fundamentales para diseñar productos financieros adaptados a las necesidades reales de las mujeres. Sin embargo, muchas instituciones en América Latina aún no han automatizado este proceso, lo que limita su capacidad para ofrecer productos personalizados y medir el impacto de sus estrategias de inclusión (BID Invest, Mujeres Empresarias en Ascenso, 2023). El WE Finance Code proporciona apoyo técnico para mejorar la calidad de los datos y ayudar a las instituciones a desarrollar productos más efectivos para las empresarias, basándose en las verdaderas necesidades de este segmento.

Además de los servicios financieros, las instituciones deben ofrecer acceso a educación empresarial, redes de contac-



tos y procesos crediticios que se adapten a las realidades de las mujeres. Crear una cultura organizacional inclusiva, capacitar al personal en inteligencia de género y establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el impacto de estas iniciativas son esenciales para garantizar un progreso sostenible (BID Invest, 2019).

En conclusión, el WE Finance Code no solo tiene el potencial de mejorar la inclusión financiera de las mujeres empresarias, sino que también permite a las instituciones financieras beneficiarse de un mercado creciente y poco explotado. Adoptar estrategias que se enfoquen en las mujeres no es solo una cuestión de justicia social, sino también una oportunidad para un crecimiento económico significativo y sostenido.

REFERENCIAS:

BID Invest. (2023). Mujeres Empresarias en Ascenso: Un estudio sobre el creciente poder financiero del mercado femenino en América Latina y el Caribe y lo que esto significa para las instituciones financieras. <https://idbinvest.org/es/publicaciones/mujeres-empresarias-en-ascenso-como-pueden-las-instituciones-financieras-aprovechar>.

BID Invest. (2019). Inversión con lentes de género: Cómo las finanzas pueden acelerar la igualdad de género para América Latina y el Caribe. <https://idbinvest.org/es/publicaciones/inversion-con-lentes-de-genero>.

SOBRE BID INVEST

BID Invest, miembro del Grupo BID, es un banco multilateral de desarrollo comprometido a promover el desarrollo económico de sus países miembros en América Latina y el Caribe a través del sector privado. BID Invest financia empresas y proyectos sostenibles para que alcancen resultados financieros y maximicen el desarrollo económico, social y medio ambiental en la región. Con una cartera de US\$16.330 millones en activos bajo gestión y 394 clientes en 25 países, BID Invest provee soluciones financieras innovadoras y servicios de asesoría que responden a las necesidades de sus clientes en una variedad de sectores.



El impacto de las finanzas en el desarrollo de las mujeres

Las finanzas juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de las mujeres en todo el mundo. La capacidad de acceder a recursos financieros, gestionar el dinero de manera efectiva y tener control sobre sus propias finanzas son factores determinantes para mejorar la calidad de vida y el empoderamiento de las mujeres.

Es por ello, que la adopción de un Código de Finanzas para mujeres tiene una enorme relevancia para que los negocios liderados por mujeres tengan un mecanismo que identifique sus necesidades y cree herramientas para que las mujeres tengan un mayor acceso a instrumentos de financiamiento para sostener sus empresas.

En primer lugar, el acceso a servicios financieros es fundamental para que las mujeres puedan invertir en educación, emprendimiento y desarrollo personal. Tener una cuenta bancaria, acceso a crédito y servicios financieros adecuados les permite construir un patrimonio, generar ingresos y participar activamente en la economía. Además, las mujeres que tienen control sobre sus propias finanzas suelen tomar decisiones más informadas y estratégicas sobre cómo utilizar su dinero, lo que contribuye a su independencia y autonomía.

Por otro lado, las finanzas también desempeñan un papel importante en la lucha contra la pobreza y la desigualdad de género. Las mujeres suelen tener menos acceso a servicios financieros que los hombres, lo que limita sus oportunidades de crecimiento económico y social. Al promover la inclusión financiera de las mujeres, se pueden reducir las brechas de género en términos de acceso a recursos, oportunidades laborales y toma de decisiones.

Además, fomentar la educación financiera entre las mujeres es clave para fortalecer su capacidad de gestionar sus recursos de manera efectiva y planificar su futuro financiero. Conocer conceptos básicos de ahorro, inversión y presupuesto les permite tomar decisiones informadas y evitar caer en situaciones de endeudamiento o vulnerabilidad financiera.

El impacto de las finanzas en el desarrollo de las mujeres es significativo y multifacético., porque promueve la inclusión financiera, la educación financiera y el acceso equitativo a servicios financieros, que son aspectos claves para empoderar a las mujeres, reducir la desigualdad de género y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo para todas las personas.

El acceso a instrumentos financieros permite a las mujeres lograr sus metas personales y empresariales y llenar su propósito en su paso por la vida, dejando un legado a la sociedad.

ENTRE LOS ELEMENTOS SE PUEDEN DESTACAR:

1. Acceso a recursos: Contar con recursos financieros es esencial para que las mujeres puedan perseguir sus metas, ya sea en términos de educación, emprendimiento, salud o bienestar personal. El acceso a servicios financieros como cuentas bancarias, créditos o inversiones les proporciona los medios necesarios para invertir en sí mismas y en sus proyectos.
2. Autonomía y empoderamiento: Tener control sobre sus finanzas otorga a las mujeres autonomía y poder de decisión. Pueden tomar decisiones importantes sobre cómo gestionar su dinero, qué metas financieras establecer y cómo alcanzarlas. Esta independencia financiera contribuye a su empoderamiento y les brinda la libertad de perseguir sus sueños y aspiraciones.
3. Planificación y gestión: Las finanzas juegan un papel crucial en la capacidad de las mujeres para planificar y gestionar sus metas a largo plazo. La habilidad de presupuestar, ahorrar e invertir de manera estratégica les permite trazar un camino hacia el logro de sus objetivos, ya sea comprar una vivienda, iniciar un negocio o garantizar la educación de sus hijos.
4. Resiliencia y seguridad: Contar con un respaldo financiero sólido brinda a las mujeres una mayor seguridad en caso de dificultades económicas inesperadas. Estar preparadas para enfrentar imprevistos y contar con un colchón financiero les proporciona la tranquilidad necesaria para enfocarse en sus metas a largo plazo sin temor a contratiempos financieros.



El poder de la longevidad saludable

En 1970, se esperaba que solo una de cada cinco personas en el mundo viviera hasta los 80 años. En 2023, cerca de la mitad de la población había alcanzado ese umbral.

Esto representa un progreso notable. Sin embargo, a medida que la población mundial envejece a un ritmo rápido, numerosos países no están preparados para abordar los desafíos de este cambio importante. Esta tendencia, que se conoce como “transición demográfica”, tiene consecuencias significativas para los mercados laborales, las políticas sociales y los servicios de salud.

Por ello, invertir en el bienestar de las personas a lo largo de toda su vida es más importante que nunca para promover una longevidad saludable, productiva e inclusiva. Además de mejorar la calidad de vida de la población, las políticas adecuadas pueden reducir los costos de atención médica, disminuir el gasto público en protección social y proteger el capital humano esencial de los países.

En un nuevo informe del Banco Mundial titulado: Liberar el poder de la longevidad saludable: Cambio demográfico, enfermedades no transmisibles y capital humano) se proponen estrategias eficaces fiscalmente responsables para impulsar la longevidad, con especial atención en la pobreza y la igualdad de género.

PROMOVER UNA LONGEVIDAD INCLUSIVA Y SALUDABLE

En 2050, al menos un tercio de la población mundial tendrá más de 60 años. Esta situación provoca el surgimiento de enfermedades no transmisibles (ENT), como la diabetes, las afecciones respiratorias y cardíacas, el cáncer y la depresión, que ahora se encuentran entre las principales causas de muerte a nivel mundial. Los países deben actuar de inmediato para hacer frente a esta tendencia, asegurando la prevención y el control eficaces de las enfermedades no transmisibles y crónicas que afectan a millones de personas en todo el mundo.

La equidad debe ser el núcleo de todas las iniciativas para combatir estas afecciones. Datos muestran que las personas más pobres son más vulnerables a las ENT debido a las tasas más altas de tabaquismo, consumo de alcohol y obesidad, y al acceso limitado a atención médica asequible y de calidad. En los países de ingreso bajo y mediano, por ejemplo, las ENT ya son responsables de más del 70 % de las muertes y de una proporción importante de las discapacidades. Su impacto crea trampas de pobreza intergeneracional que afectan las perspectivas de familias enteras, incluido el futuro de los niños.

También es fundamental incorporar una perspectiva de igualdad de género. Aunque las mujeres tienden a vivir más que los hombres, soportan una alta carga de enfermedades crónicas. Por ejemplo, tienen más probabilidades de sufrir largos períodos de enfermedad y discapacidad y de sufrir violencia de género, y suelen tener acceso a menos recursos que los hombres para abordar estos desafíos. Además, sus responsabilidades tradicionales como cuidadoras pueden limitar su capacidad para mantener un empleo remunerado y socavar su propio bienestar. La atención comunitaria puede ser una alternativa eficaz en función de los costos para los cuidados en el hogar, y ayudar a las mujeres a permanecer más tiempo en la fuerza de trabajo.

SE NECESITAN MEDIDAS URGENTES

La implementación de las políticas proactivas descritas en nuestro informe para apoyar una longevidad saludable podría salvar 150 millones de vidas en los países de ingreso bajo y mediano, y también aumentar la esperanza de vida de millones de habitantes más de aquí a 2050. Además de reducir las muertes evitables y las discapacidades graves, apoyar una longevidad saludable también garantiza que las personas de mediana y avanzada edad se encuentren en buenas condiciones desde el punto de vista físico, cognitivo y social, lo que genera importantes beneficios económicos.

Pero esto solo se puede lograr si los Gobiernos adoptan medidas audaces y un enfoque intersectorial para promover una longevidad saludable, desde la infancia hasta la vejez. Algunas de estas medidas incluyen mejorar la nutrición infantil y la educación de las niñas, y ampliar la disponibilidad de cuidados a largo plazo.

Para que estos esfuerzos den resultados, es necesaria la colaboración en materia de protección financiera, cuidados prolongados y políticas fiscales en todos los sectores

gubernamentales y otras entidades con los asociados en la tarea del desarrollo, la sociedad civil y los mercados laborales.

APOYO A LOS PAÍSES EN EL TRASCURSO DE LA TRANSICIÓN DEMOGRÁFICA

La labor para promover una longevidad saludable es una parte esencial del objetivo del Banco Mundial de dar acceso a mejores servicios de salud a 1500 millones de personas de aquí a 2030. Esto implica ampliar las medidas de alto impacto que brindan protección social a los pobres y abordan las necesidades de cuidados a largo plazo.

Integrar estos servicios clínicos para tratar las ENT en los sistemas de atención primaria de la salud, por ejemplo, es crucial para prevenir sufrimiento y muertes innecesarios; también es eficaz en función de los costos. A través de impuestos al tabaco, el alcohol y las bebidas azucaradas, los países pueden movilizar ingresos adicionales para ayudar a financiar los programas de longevidad, cubrir los costos esenciales de salud y ampliar los programas de protección social para el sector informal. Con el tiempo, los países verán los beneficios financieros de su inversión en políticas de promoción de la salud, cuando se prolongue la vida laboral de las personas y aumente la productividad.

El Banco Mundial continuará utilizando sus conocimientos especializados únicos y su enfoque basado en evidencias para trabajar con los países a medida que estos desarrollan programas nacionales que promueven una longevidad saludable. Con la entrega de financiamiento dirigido a iniciativas que mejoran la protección social y el bienestar de las personas, estamos dispuestos a ayudar a los países a superar la transición demográfica, proteger su capital humano y respaldar la estabilidad económica a largo plazo.

(Fuente: Banco Mundial)

Perspectivas económicas América Latina y el Caribe

La región está cerca de ganar la batalla contra la inflación y dar vuelta a la página de los problemas macroeconómicos causados por la pandemia. Las autoridades monetarias de la región gestionaron el desafío de varios años al menos, tan bien como sus contrapartes en las economías avanzadas, dando una nueva muestra de gestión macroeconómica competente. Las tasas de interés, tanto en la región como recientemente en Estados Unidos, han disminuido, lo que alivia la presión sobre los hogares y sectores bancarios, lo que genera expectativas de una actividad económica más fuerte.

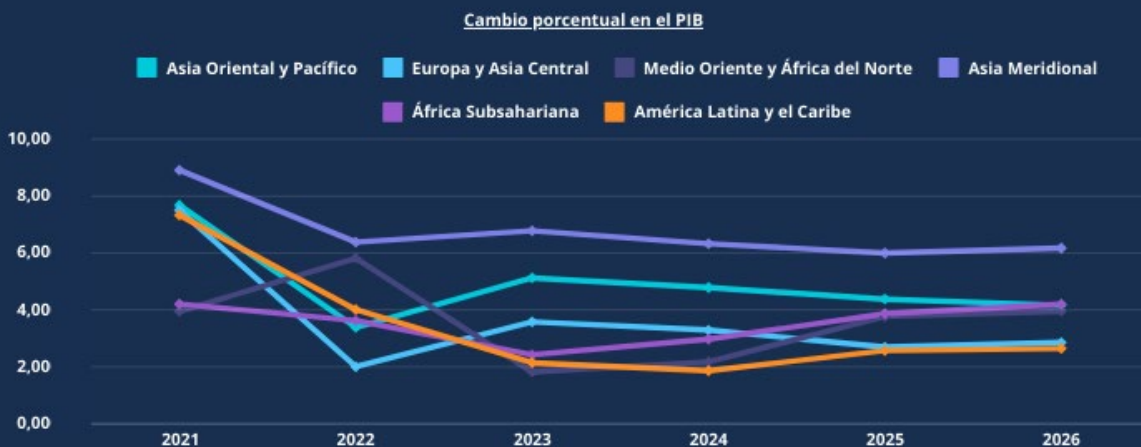
Aun así, la tasa de crecimiento para 2024, estimada en 1,9%, es la más baja entre todas las regiones del mundo, lo que pone de relieve los persistentes obstáculos estructurales. En 2025 se prevé que los países crecerá un 2,6 por ciento. Para acelerar el crecimiento, la región debe aprovechar la actual dinámica económica.

América Latina y el Caribe deben aprovechar la dinámica económica para impulsar el crecimiento

La desigualdad persistente, los impuestos elevados a la inversión productiva que limitan el crecimiento, y la continua falta de espacio fiscal llevaron a una situación donde gravar la riqueza es una forma posible de abordar estos tres problemas.

Estos datos provenientes del Banco Mundial alertan a los gobiernos de la región sobre la necesidad de impulsar políticas que reduzcan la desigualdad e impulsen el desarrollo.

Las perspectivas de crecimiento en América Latina continúan por debajo del resto de las regiones





Asociación Cibao culmina exitoso ciclo de formación para fortalecer ASFL en todo el país

Santiago, República Dominicana.- La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), celebró la clausura de su más reciente ciclo de capacitaciones destinado a fortalecer las capacidades institucionales de las Asociaciones Sin Fines de Lucro (ASFL) en la República Dominicana.

Este año, el programa benefició a 130 representantes de 115 organizaciones provenientes de diversas provincias del país, acumulando más de 5,400 horas de formación.

La iniciativa incluyó un conjunto de tres formaciones especializadas que abordan áreas críticas para la sostenibilidad y transparencia del sector social. Entre los cursos ofrecidos se destacan el taller de Cumplimiento, Transparencia y Rendición de Cuentas para ASFL, el diplomado en Gestión Administrativa de ASFL y dos versiones del taller intensivo de Metodologías de Planificación Estratégica y Táctica.

Yara Hernández, VP de Comunicaciones y Sostenibilidad de la Asociación Cibao expresó el compromiso continuo de la entidad con el fortalecimiento de las ASFL a

través de programas educativos que, además de mejorar la gestión interna de estas organizaciones, impactan directamente en el desarrollo de las comunidades a las que sirven.

“Desde el 2019, hemos certificado a más de 480 participantes en nuestros diplomados, con una inversión acumulada de más de RD\$5 millones en capacitaciones. Este esfuerzo es parte integral de nuestra estrategia de inversión social, orientada a generar un impacto sostenible en las comunidades”, aseguró Hernández.

La ejecutiva aprovechó la ocasión para anunciar la próxima convocatoria de los Fondos Concursables de la Asociación Cibao, pautada para el 1 de noviembre de 2024, con el objetivo de seguir apoyando a las organizaciones sociales; y un taller sobre Elaboración de Proyectos para brindar asistencia técnica en la preparación de propuestas sólidas y estratégicas.

Este programa de capacitaciones para ASFL es una pieza clave dentro de las acciones de la Asociación Cibao para promover el fortalecimiento de las capacidades de gestión de las ASFL y el desarrollo sostenible y social del país.



Bancos multilaterales de desarrollo alcanzan un **récord histórico en 2023** en financiamiento climático

Los bancos multilaterales de desarrollo (BMD) revelaron que en 2023, su financiamiento para el clima alcanzó a nivel global la cifra de US\$125,000 millones. El total combinado, incluido el Banco Interamericano de Desarrollo, fue más del doble que en 2019, cuando los BMD anunciaron su ambición de aumentar los volúmenes a lo largo del tiempo en la Cumbre de Acción Climática del Secretario General de las Naciones Unidas.

En un informe conjunto los 10 bancos multilaterales del mundo revelan que el año pasado, US\$74.700 millones del financiamiento climático de los BMD se destinaron a economías de ingreso bajo y medio. De esta suma, el 67% - o US\$50.000 millones - se destinó a la mitigación del cambio climático y US\$24.700 millones, o el 33%, a la adaptación al cambio climático. El monto del financiamiento privado movilizado para este grupo de países ascendió a US\$28.500 millones.

El monto del financiamiento privado movilizado para este grupo de países ascendió a

US\$28.500 millones.

Mientras que las economías de alto ingreso en 2023, se asignaron US\$50.300 millones a las economías de ingreso alto. De esta cantidad, US\$47.300 millones, o el 94%, se destinaron a la mitigación del cambio climático y los US\$3.000 millones restantes, o el 6%, a la adaptación al cambio climático. El importe del financiamiento privado movilizado para los países de renta alta llegó a US\$72.700 millones.

En abril, los líderes de 10 BMD anunciaron medidas conjuntas para trabajar más eficazmente como sistema y aumentar el impacto y la escala de su trabajo. En un informe los líderes esbozaron los principales resultados de la acción conjunta y coordinada en 2024, centrándose en la acción climática, incluyendo el desarrollo de un enfoque común para medir los resultados climáticos y el apoyo a los países para diseñar plataformas nacionales, entre otros.

PRÉSTAMOS DEL BID EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

En 2023, el financiamiento climático del Grupo BID a los países de América Latina y el Caribe alcanzó un total de US\$7.500 millones, de los cuales US\$6.100 millones se destinaron al sector público por parte del BID, US\$1.500 millones a través de compromisos totales de financiamiento a largo plazo por cuenta propia de BID Investí, y US\$25 millones para proyectos innovadores por parte de BID Lob. El BID informa sobre todos los países miembros colectivamente, dado que varios Estados insulares pequeños y costeros de baja altitud de la región siguen siendo críticamente vulnerables al cambio climático, independientemente de su nivel de ingresos.

“El BID se ha comprometido a triplicar su financiamiento climático en la próxima década y a ofrecer un conjunto diverso de instrumentos financieros innovadores para impulsar la escala de la acción climática en la región. Los bancos multilaterales de desarrollo informarán conjuntamente sobre el financiamiento climático con miras a un nuevo objetivo colectivo en materia de financiamiento climático”, afirmó el presidente del BID, Alan Goldman.

INFORMES CONJUNTOS TRANSPARENTES SOBRE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO

El Informe Conjunto sobre Financiamiento Climático de los Bancos Multilaterales de Desarrollo es una colaboración anual para publicar las cifras de financiamiento climático de los BMD, junto con una explicación clara de las metodologías para su seguimiento. Dicho informe, junto con la publicación independiente por parte de los bancos de sus propias estadísticas individuales de financiamiento para el clima, tiene por objeto realizar un seguimiento de los avances en relación con sus objetivos conjuntos en la materia, como los anunciados en la COP21 y la mayor ambición prometida para el periodo posterior a 2020.

El informe 2023 sobre bancos multilaterales de desarrollo, coordinado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI), combina datos del Banco Africano de Desarrollo (BAfD), el Banco Asiático de Desarrollo (BAfD), el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (BAII), el Banco de Desarrollo del Consejo de Europa (BCE), el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el BEI, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Islámico de Desarrollo (BIsD), el Nuevo Banco de Desarrollo (NBD) y el Grupo Banco Mundial (GBM).



Construirán hotel con estructura de acero para reducir huella de carbono

Actualmente se está construyendo un nuevo hotel en Punta Cana, República Dominicana, que incorporará acero con bajas emisiones de carbono. En este proyecto, World Trade Holding Corp (WTH Corp) empleará vigas de ala ancha fabricadas en acero XCarb, reciclado y producido de manera renovable por ArcelorMittal, el principal productor siderúrgico y minero a escala mundial, y transformadas por SUALSA, empresa española especializada en la transformación de productos siderúrgicos.

Coral Hospitality Corp, grupo pionero en la innovación turística, a través de su división hotelera CHC HOTELS, se encargará de operar este innovador hotel, apuntando hacia una apertura cada vez más firme en proyectos sostenibles y ecológicos.

Las estructuras de acero XCarb, reciclado y producido de manera renovable, han sido fabricadas por ArcelorMittal Olaberria (España) a través del proceso de horno de arco eléctrico, empleando chatarra 100 % reciclada y electricidad 100 % renovable.

Este proceso permite reducir la huella de CO2 de los productos en hasta un 70 % (en función del tipo de producto de acero utilizado), en comparación con el acero producido mediante la ruta de proceso convencional, a la vez que mantener los mismos estándares de calidad. ArcelorMittal Distribution Iberia ha iniciado la entrega de las estructuras al transformador siderúrgico SUALSA.

El nuevo complejo formará parte de la compañía hotelera más grande del mundo, Wyndham Hotels & Resorts, dentro de su marca TRYP. El hotel incorpora en su diseño los



más elevados estándares de sostenibilidad y representa una inversión de más de 16 millones de dólares (USD), compartida entre Banco BHD y BIO Investment Group SAS, ambos firmemente comprometidos a unir sus esfuerzos para contribuir a la protección ambiental, no solo en la República Dominicana sino a escala mundial.

La inauguración del hotel, que contará con 97 habitaciones y una zona comercial de 2.200 metros cuadrados, tendrá lugar a finales de 2025.

El Ingeniero Nigel La Chapelle, presidente de las empresas WTH y BIO Investment Group, señala: **“Este pionero proyecto no solo representa un hito en la industria hotelera, sino que también refleja nuestro compromiso con el medio ambiente. Estamos agradecidos por el apoyo de Wyndham, ArcelorMittal y SUALSA para**

que juntos podamos liderar el camino hacia la construcción en América con materiales ecológicos e inspirar a otras empresas y comunidades a seguir nuestro ejemplo”.

ambiente y transmitir un mensaje poderoso: es posible construir un futuro mejor si tenemos el coraje de soñar en grande y el compromiso de actuar con determinación.”

Ricardo Felip, Socio – Vicepresidente, de Coral Hospitality, agregó: **“estamos en un constante crecimiento incorporando nuevas propiedades en la región, ésta en especial marca un hito mundial y refuerza nuestro compromiso con el medioambiente, a través de un conjunto de prácticas, políticas y valores que adoptamos para minimizar el impacto negativo y contribuir activamente a la sostenibilidad ambiental”.**



En su 60 aniversario Grupo Universal destaca su impulso al desarrollo económico del país

El conglomerado empresarial Grupo Universal celebró su 60 aniversario con una misa de acción de gracias, en la que se destacó su importante contribución al desarrollo socioeconómico del país a través de sus 9 filiales, que abarcan los sectores de seguros, financiero y de servicios.

Este grupo ha sido un pilar fundamental en la oferta de soluciones de productos y servicios que han impulsado el crecimiento de la nación, resaltó su presidente ejecutivo, Rafael Izquierdo, al pronunciar las palabras de agradecimiento en el oficio religioso que contó con la presencia de la vicepresidenta de la República Dominicana, Raquel Peña.

El ejecutivo resaltó la visión de futuro de la empresa, enfocada en la construcción de un mejor país a través de una gestión empresarial responsable y sostenible, durante la ceremonia que fue oficiada en la Basílica Catedral Nuestra Señora de la Encarnación, Primada de América.

Izquierdo subrayó su visión optimista del país y en el que Grupo Universal continúa siendo un protagonista clave en la construcción de una República Dominicana próspera, equitativa y sostenible, en donde el bienestar de las personas y la salud del medio ambiente, son aspectos que consideran prioritarios.

“Desde su fundación el 28 de agosto de 1964, con 60 años de trayectoria, Grupo Universal se consolida como un referente en el sector, proyectando un futuro de innovación y compromiso con el desarrollo sostenible de la República Dominicana”, manifestó su presidente ejecutivo.

A la actividad aniversaria asistieron, además, el ministro de Trabajo, Luis Miguel De Camps; la vicegobernadora del Banco Central Clarissa de la Rocha; la alcaldesa del Distrito Nacional, Carolina Mejía Gómez; Alejandro Fernández, Superintendente de Bancos y otras autoridades del ámbito económico y político.

SU HISTORIA

Izquierdo agradeció a los fundadores y líderes visionarios que guiaron a esa empresa a lo largo de estas seis décadas, recordando sus inicios y mencionó cómo las primeras oficinas de Seguros Universal, germen del actual Grupo Universal, se encontraban en el parque Colón, entonces el centro comercial más importante de la ciudad.

Desde aquellos días, la empresa ha crecido y evolucionado hasta convertirse en un referente en el sector financiero dominicano.

Dijo que, para alcanzar estos objetivos, Grupo Universal ha definido una nueva ruta de trabajo con ejes de impacto claros. La empresa busca profundizar sus relaciones con el entorno y proyectar su marca como símbolo de innovación, confianza y visión.

Izquierdo agradeció a los más de 1,200 colaboradores que conforman la “gran Familia Universal”, reconociendo su esfuerzo y dedicación en la construcción del proyecto empresarial. También extendió su gratitud a las personas, empresas y organizaciones que han confiado en Grupo Universal a lo largo de los años.

El presidente ejecutivo resaltó la importancia de la lealtad y el apoyo de los clientes, que inspiran a la empresa a ser mejor cada día. Asimismo, reconoció el papel fundamental de las autoridades y funcionarios del gobierno, así como de los representantes de instituciones empresariales, sociales, laborales, civiles y políticas.

“El 60 aniversario de Grupo Universal no sólo marca un hito en la historia de la empresa, sino también un compromiso renovado con el futuro de la República Dominicana. Con una visión clara y un equipo comprometido, la empresa se posiciona para seguir generando valor para todos sus grupos de interés y contribuir al desarrollo de un país más próspero, equitativo y sostenible”, precisó.

Grupo Puntacana celebra su 55 aniversario

Gruppo Puntacana, que inició sus operaciones en 1969, celebró su 55 aniversario enfocado en su visión de innovar y expandir sus operaciones, como parte de sus estrategias de diversificación, basada en los ejes de crecimiento económico, desarrollo social y preservación ambiental.

El grupo fundado por Frank Rainieri y un grupo de empresarios norteamericanos, está integrado por 12 empresas, que dirige actualmente el revelo generacional integrado por Frank Elías Rainieri, presidente y CEO; Paola Rainieri, Chief Marketing Officer (CMO); y Francesca Rainieri, Chief Financial Officer (CFO) de Grupo Puntacana.

Con sus operaciones afincadas en la región Este, su ámbito de acción incluye un aeropuerto, una fundación, hospitalidad, bienes raíces, servicios y comunidad, educación y, más recientemente, un centro logístico y de zona franca.

Su Fundación Puntacana tiene un Centro de Sostenibilidad y un Centro de Innovación Marino que maneja más de 10 programas de impacto ambiental. Además, desarrolla proyectos sociales que impactan a las comunidades en el área de salud, educación, cultura, deportes, desarrollo comunitario y seguridad ciudadana.





Actualmente, se encuentra en etapa final la construcción del Punta Cana Free Trade Zone (PCFTZ), un centro logístico aéreo, marítimo y terrestre con un parque de zona franca, desde donde se albergarán operaciones logísticas de carga y oficinas para el desarrollo del Punta Cana Hub, destinado a la innovación y desarrollo de empresas Fintech. Con este proyecto se contribuye al crecimiento económico sostenido de la zona, con la creación de 10 mil empleos, y posiciona a Punta Cana y República Dominicana como líderes de comercio e inversión extranjera a nivel internacional.

Como parte de la política de sostenibilidad, están desarrollando junto a la empresa Eurelius un proyecto de generación de energía solar que suministrará más del 50% de la electricidad que consume la comunidad de Punta Cana, contribuyendo así al desarrollo de un destino más sostenible, y evitando la emisión de más de 25 mil toneladas de CO2 por año, lo que disminuirá el costo energético.

La empresa continúa creando empleos, oportunidades y apostando a la expansión, esta vez, junto a Mac Hotels y Marriott International, con quienes se unió para abrir el W Punta Cana, primer W Hotels en el país, ubicado en Uvero Alto, se preparan para inaugurar una propiedad de lujo todo incluido solo para adultos, uno de los primeros resorts “W all-Inclusive” a nivel mundial, con una inversión de 130 millones de dólares que generará 600 empleos.

Este año, conmemoran 40 años del inicio de operaciones del Aeropuerto de Punta Cana y la expansión de la Terminal B. El aeropuerto inició sus operaciones en 1983, siendo el primer aeródromo privado de uso comercial internacional en el mundo, manejando el 68% del tráfico aéreo turístico del país, conectando con 75 ciudades en 34 países a través de 58 aerolíneas, movilizando más de 9 millones de pasajeros y transportando más de 25 millones de kilos de carga anualmente.



Federación Dominicana de Comerciantes Reconoce a Pepín Corripio en su 50 aniversario

La Federación Dominicana de Comerciantes (FDC) otorgó al empresario José Luís Corripio Estrada (Pepín) el Gran Premio a la Excelencia Comercial en la Gran Gala de Oro realizada en el Teatro Nacional con motivo de su 50 aniversario. El evento de reconocimiento lo encabezaron por el presidente de la FDC, Iván de Jesús García y contó con la presencia de la Vicepresidenta de la República, Raquel Peña.

García dijo que la FDC reconoce los grandes aportes del señor Pepín Corripio al desarrollo del comercio nacional. También fueron reconocidos el periódico El Nacional, con motivo de su aniversario, el Gobernador del Banco Central, Héctor Valdez Albizu, el director de Aduanas, Yayo Lovatón, el Administrador del Banco de Reservas, Samuel Pereyra y el director de Pro Consumidor, Eddy Alcántara, entre otras personalidades y además se realizó la versión 26 del Premio Juan Pablo Duarte Comerciante. Los comerciantes fallecidos Manuel Corripio García, José Ureña, José León Amado Pared, Francisco Jiménez Reyes, Mario Lama, Carlos Bairán, Andrés Sánchez, y Félix Rodríguez, recibieron un homenaje póstumo en reconocimiento a sus aportes. Iván de Jesús García destacó que la FDC celebra medio siglo siendo el motor de la economía nacional. Dijo que la FDC ha tenido un crecimiento exponencial ya que comenzó con 60 asociaciones en 1974 y en el 2024, agrupa a 63,200 entidades afiliadas.

La FDC genera casi un millón de empleos en el sector comercio, al tiempo que recordó, que la FDC nació el 20 de octubre de 1974, en el Hotel El Naranjo de Higüey y su primer presidente fue el destacado comerciante de Santiago José Ureña (Nene) quien procuró que todas las asociaciones comerciales estuvieran bajo una misma sombrilla.

"Hoy, cincuenta años después, la Federación Dominicana de Comerciantes lidera el mayor empleador del país, la entidad abraza una visión de desarrollo inclusivo, trabajando intensamente para garantizar condiciones favorables para el comercio, asegurando la sostenibilidad del sector y transformándose en el organismo gremial con más representación y la mayor matrícula de asociados a nivel nacional", destacó García.

El sector comercial es uno de los más importantes de la República Dominicana por gran cantidad de empleos que genera, moviliza millones de productos, es un cliente muy importante el sector financiero y juega un rol esencial en momentos de crisis para los dominicanos.

En su seno agrupa a empresas de decenas de años en el escenario económico del país y de su seno han salido importantes dirigentes empresariales y políticos.

Enlaces, nueva red para impulsar las finanzas sostenibles en América Latina y el Caribe

BID Invest lanzó 'enlaces', una red de diálogo regional de iniciativas que promueven las finanzas sostenibles en América Latina y el Caribe, y que incluye la participación de bancos comerciales públicos y privados y de entidades financieras, busca sumar esfuerzos, crear sinergias y promover las finanzas sostenibles en toda la región.

El lanzamiento ocurrió en el marco del II Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible e Inclusiva realizado en Buenos Aires, Argentina.

La red 'enlaces' procura crear un espacio de colaboración entre los actores financieros de la región, que permita e compartir experiencias y mejores prácticas, facilitar el acceso a conocimiento y capacitación, promover acciones que incorporen criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las entidades financieras, potenciar la movilización de financiamiento de impacto, así como posicionar a la región en el contexto mundial de las finanzas sostenibles.

La red 'enlaces' se compone de diversas iniciativas, incluyendo mesas de trabajo privadas y público-privadas, protocolos verdes y de finanzas sostenibles, laboratorios de innovación y comités de sostenibilidad. Hasta la fecha, se han adherido 10 iniciativas que representan a alrededor de 200 entidades financieras de distintos países.

Los países integrados a la red son: Argentina: Protocolo Finanzas Sostenibles, Colombia: Protocolo Verde y Protocolo Social (Asobancaria), Ecuador: Protocolo Finanzas Sostenibles (ASOBANCA), El Salvador: Protocolo de Sostenibilidad (ABANSA), Guatemala: Consejo Consultivo de Finanzas Sostenibles, Honduras: Programa Banca Sostenible (AHIBA), México: Protocolo Sustentabilidad (ABM), Panamá: Protocolo Finanzas Sostenibles (ABP), Paraguay: Mesa Finanzas Sostenibles y la República Dominicana: Protocolo Verde (ABA).

BID Invest es el fundador y asesor estratégico de 'enlaces' y brindará apoyo durante las etapas de constitución y consolidación de la red. La misma enfocará sus esfuerzos en



cuatro ejes estratégicos: análisis de riesgos ambientales y sociales, agenda verde y climática, agenda social, y gobierno corporativo

Con el lanzamiento de 'enlaces', la región avanza hacia un futuro donde las finanzas sostenibles sean una realidad, contribuyendo así a un desarrollo económico sostenible y responsable. Al mismo tiempo, se posiciona como un actor relevante en la agenda de financiamiento sostenible mundial, explica el organismo en la promoción del proyecto.

¿Ya descargaste nuestra APP?



Disponible en



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA